



PRESSEMELDING

18. mai 2026

Foto: AtB.

Klikk på bildet for høyoppløselig versjon.

Rekorder og krevende valg: Slik var AtB-året 2025

2025 ble et år med sterk passasjervekst, vellykket publikumstransport under Ski-VM og et betydelig kapasitetsløft i Trondheimsområdet. AtB endte med et positivt årsresultat på 5,9 millioner kroner.

Det viser AtBs årsrapport for 2025, som publiseres i dag.

Totalt ble det registrert over 58 millioner påstigninger i kollektivtrafikken i Trøndelag i fjor. Det er en vekst på 7,2 prosent fra 2024. I [Miljøpakkeområdet](#) økte bussreisene 9,1 prosent gjennom året.

– 2025 ble et år med sterk passasjervekst, gode leveranser og tydelige prioriteringer. Vi løste oppgaver med høyt trykk, vi løftet kapasiteten i Trondheim og omegn – og vi måtte ta krevende valg i regionene, der kostnadene øker raskere enn handlingsrommet, sier Grete Fuglem Tennås, administrerende direktør i AtB.

Ski-VM og kapasitetsløft i Trondheim

Året startet med Ski-VM. Fra 26. februar til 9. mars fraktet AtB publikum gjennom mesterskapet med skyttelbusser og forsterkninger, i tett samarbeid med operatørene Tide og Vy.

– Det vi tar med oss fra Ski-VM, er ikke bare at vi fikk til publikumstransporten. Vi etablerte også en organisering og rutiner som var hardføre nok til å håndtere høyt tempo, skiftende forhold og mange samtidige behov, sier Tennås.

Rett etter mesterskapet, fra 10. mars, ble rutetilbudet i Miljøpakkeområdet styrket kraftig. Det ble lagt inn 2552 nye avganger i uka fordelt på rush, kveld og helg – totalt over 26 800 bussavganger i uka. Kapasitetsutvidelsen ga raskt utslag i passasjertallene.

Kundetilfredsheten holdt seg gjennomgående høy gjennom året. Den samlede KTI-skåren ble 83 for buss i Trondheimsområdet, 86 for regionbuss, 84 for hurtigbåt, 86 for ferge og 91 for trikk. På en skala fra 0 til 100 regnes alt over 75 som meget bra.

– Vekst er et godt signal på at vi leverer et attraktivt tilbud for enda flere. Men det stiller også krav til at vi er gode på å levere hver eneste dag, sier Tennås.

Krevende valg i regionene

Samtidig med veksten i Miljøpakkeområdet måtte AtB dessverre redusere tilbudet utenfor. Gjennom 2025 ble tilbudet i regionene redusert med 20 millioner kroner. Justeringene ble tilpasset på avganger med få reisende, og de største regionlinjene ble holdt uendret.

I løpet av høsten kom det ekstra 7 millioner kroner fra Trøndelag fylkeskommune til regiontilbudet. Fra 1. desember ble flere av avgangene gjeninnført. Av om lag 4685 avganger i en normaluke i regionene, var 51 justert eller innstilt ved utgangen av året.

– AtB skulle gjerne opprettholdt og helst styrket rutetilbudet. Men kostnadene øker, og vi må tilpasse tilbudet til de rammene vi har. Det er krevende, fordi hver avgang betyr noe for noen, sier Tennås.

2025 ble et år med sterk passasjervekst, gode leveranser og tydelige prioriteringer.

Positivt årsresultat – stor kostnadsutvikling

Samlet omsetning for 2025 ble 3306,5 millioner kroner, en økning på 7,9 prosent fra 2024. Årsresultatet endte på 5,9 millioner kroner, mot 1,1 millioner i 2024. Egenkapitalen var ved utgangen av året på 103,3 millioner kroner.

AtB er heleid av Trøndelag fylkeskommune og driftes med tilskudd fra fylkeskommunen og Miljøpakken.



Selskapet har ikke som mål å maksimere overskudd, men å levere best mulig mobilitetstilbud innenfor de økonomiske rammene.

– AtB har vist god økonomistyring de siste årene. Samtidig står vi overfor nye, store anbud i de kommende årene, og kostnadsutviklingen for kollektivtransporten er merkbar i hele landet. Vi har identifisert en risiko for betydelig kostnadsøkning i kommende anbud og er i tett dialog med vår eier om hvordan dette skal håndteres, sier Tennås.

NØKKELTALL 2025

- 58 millioner påstigninger i Trøndelag (+7,2 % fra 2024)
- 9,1 % vekst i bussreiser i Miljøpakkeområdet
- 2552 nye bussavganger i uka i Trondheim fra 10. mars
- Omsetning: 3.306,5 MNOK (+7,9 %)
- Årsresultat: 5,9 MNOK
- KTI: 83 (buss Trondheim), 86 (regionbuss), 84 (hurtigbåt), 86 (ferge), 91 (trikk)

Les årsrapporten i sin helhet på aarsrapport.dittatb.no.



Kontaktpersoner:

Ole-Fredrik Lambertsen
Senior kommunikasjonsrådgiver i AtB
Tlf.: 452 59 226
E-post: ole-fredrik.lambertsen@atb.no

Grethe Opsal
direktør Marked i AtB
Tlf.: 924 71 195
E-post: grethe.opsal@atb.no

