



PRESSEMELDING

27. mars 2026

Foto: AtB.

Klikk på bildet for høyoppløselig versjon.

NTNU blir største HjemJobbHjem-bedrift noensinne

7000 NTNU-ansatte får ta del i ordningen. Det skal gi flere grønne reiser til campus – og mindre bil.

NTNU blir nå en del av HjemJobbHjem i Trondheimsområdet.

Fra 7. april får rundt 7000 ansatte tilgang til en ordning som gjør det enklere og billigere å reise kollektivt, sykle eller gå til jobb.

– Vi er stolte over å ønske 7000 NTNU-ansatte velkommen til HjemJobbHjem. Målet vårt er at hver og en av dem skal oppleve det som enklere, billigere og mer fristende å velge buss, sykkel eller gange fremfor egen bil til campus, sier prosjektleder Kristin Giske Lauritsen i HjemJobbHjem.

HjemJobbHjem er et samarbeid mellom AtB og Miljøpakken, og skal bidra til at flere lar bilen stå. Med NTNU på laget får en stor andel av byens arbeidstakere tilgang til konkrete fordeler som gjør det enklere å velge grønt.

Viktig bidrag fra en stor arbeidsgiver

63 arbeidsplasser i Trondheimsområdet har til nå vært med i ordningen, som totalt omfatter over 17 200 ansatte.

– Vi ser at folk endrer reisevanene sine når de får muligheten. Det siste året har vi opplevd sterk vekst, både i antall bedrifter og ansatte. Det er godt å se viljen til endring, sier Lauritsen.

Som en av Trøndelags største arbeidsplasser spiller NTNU en viktig rolle i å påvirke reisevaner i regionen.

Kontaktpersoner:

Kristin Giske Lauritsen
mobilitetsrådgiver i Mobilitets- og samferdselsenheten i Trondheim kommune
Tlf.: 92806518
E-post: kristin.giske.lauritsen@trondheim.kommune.no

Mads Saurstrø
Kommunikasjonsrådgiver, NTNU
Tlf.: 994 45 017
E-post: mads.saurstro@ntnu.no

Ole-Fredrik Lambertsen
Senior kommunikasjonsrådgiver i AtB
Tlf.: 452 59 226
E-post: ole-fredrik.lambertsen@atb.no

– NTNU har høye ambisjoner for bærekraft. Gjennom HjemJobbHjem gjør vi det enklere for ansatte å ta grønne valg i hverdagen. Det er bra for både den enkelte og for byen vår, sier Monica Rolfsen, prorektor for samfunnsansvar og formidling ved NTNU.

Del av en positiv utvikling i kollektivtrafikken

Kollektivtrafikken i Trøndelag er i sterk vekst. I 2025 ble det gjennomført 58 millioner reiser, en økning på 7,2 prosent fra året før.

– Vi ser at stadig flere velger kollektivt. Når flere kjøper periodebilletter og reiser jevnlig, betyr det at folk tar et aktivt valg og endrer reisevanene sine. HjemJobbHjem er et viktig virkemiddel for å bidra til denne endringen, sier Grethe Opsal, direktør for Marked i AtB.

AtB jobber sammen med Miljøpakken for å gjøre det enda enklere å komme seg fra A til B uten egen bil. Eksempel på dette er prøveprosjektene som fri bysykkel og bildeling som en del av periodebilletten.

– Når en så stor arbeidsplass som NTNU blir med, forsterker det utviklingen vi allerede ser. Vårt mål er å gjøre det attraktivt og enkelt å velge kollektivt, sier Opsal.

