



Foto: Terje Aamodt / FRAM.

Klikk på bildet for høyoppløselig versjon.

Rindal med tydelig vekst i busspassasjerer til Trondheim etter innføring av «trøndertakst»

«Trøndertakst» i AtB-appen gjør at flere rindalinger velger bussen til og fra Trondheim.

Rindal har hatt en tydelig vekst i bussreiser hittil i år. Tilgjengelige reisetall fra FRAM tyder på en vekst på mellom 30-50 prosent økning på FRAMs linjer 902 og 905, sammenlignet med fjoråret.

Etter at rindalingene fikk samme priser som resten av Trøndelag via å kjøpe billett i AtB-appen, har flere valgt bussen fremfor bilen.

– Dette er svært gledelig. Tiltaket har stor effekt og viser at rindalingene ønsker å reise mer miljøvennlig når det blir økonomisk gunstig, sier Mildrid Kattem Aune, ordfører i Rindal.

– Viser at det nytter

– Vi er oppriktig glade for veksten i Rindal, og at vi i samarbeid med FRAM har fått til en løsning som fungerer, sier Grethe Opsal, direktør for Marked i AtB.

Fylkespolitiker Guri Heggem i Trøndelag fylkeskommune peker på at samarbeidet om trøndertakst har vært viktig.

– Det er flott å se at rindalingene bidrar til lavere utslipp. Respsen etter at vi fikk Rindal inn i samme takstsystem som resten av Trøndelag, viser at det nytter, sier Heggem.

Husk å kjøpe billetten i AtB-appen

Linje 902 og 905 kjøres av FRAM, kollektivselskapet i Møre og Romsdal.

AtB understreker at for å få den gunstige trøndertaksten, må billetten kjøpes i AtB-appen. Andre kjøpskanaler, som kontant eller andre apper, vil gi høyere pris. For reisende i Rindal betyr dette samme prisnivå som ellers i Trøndelag – og en enklere hverdag med billetten på mobilen.

Billetter kjøpt med AtB-appen gir betydelige besparelser, som en voksenbillett til 86 kroner sammenlignet med 275 kroner for andre kjøpskanaler.



Kontaktpersoner:

Ole-Fredrik Lambertsen
kommunikasjonsrådgiver i AtB
Tlf: 452 59 226
E-post: ole-fredrik.lambertsen@atb.no

Håkon Fredriksen
prosjektleder bygdevekst i Rindal kommune
Tlf: 412 10 953
E-post: hakon.fredriksen@rindal.kommune.no

