



PRESSEMELDING
7. november 2025

Linje 90 gikk tidligere ringrute i Stjørdal. Fra august ble den delt i to, og det har ført til mer effektive reiser og flere påstigende. Foto: AtB.

Klikk på bildet for høyoppløselig versjon.

Stjørdalingene velger bussen: 29 prosent vekst med de nye busslinjene

I september-oktober 2025 var det 19.892 påstigninger med linje 91 og 92 i Stjørdal.

Det er en økning på 29 prosent fra 15.413 på linje 90 i samme periode i 2024.

I august ble linje 90 delt opp og erstattet av to nye linjer: linje 91 (Remyra – Stjørdal S) og linje 92 (Husbyåsen – Stjørdal S), med overgangsmuligheter til tog og linje 311 (Stjørdal – Trondheim).

– Dette er stas! Vi vil si en stor takk til stjørdalingene som tar bussen. Veksten viser at flere finner en enkel og effektiv hverdag uten bil, sier Harald Storrønning, direktør plan i AtB.

Storrønning forteller at endringene bygger på arbeidet med mobilitetsplaner tilbake i 2020 og friske midler fra Miljøpakken.

Mer aktivitet rundt Stjørdal torg

Også trafikken på Stjørdal torg med linje 70 (Stjørdal – Marienborg) har økt markant.

Stjørdal torg er et viktig knutepunkt, og kunder har etterspurt bedre tilgang til torvet på linje 70. For linje 70 hadde september-oktober 2025 totalt 16.439 av- og påstigninger – opp fra 12.055 i 2024. Det er en samlet vekst på 36 prosent.

– Endringen har vist seg å være riktig. Og når flere velger bussen, smitter det også over på sentrumslivet. Bedre flyt inn og ut av Stjørdal torg gir mer aktivitet gjennom dagen og mer plass til dem som er avhengig av bil, sier Storrønning i AtB.

Sømløse reiser med flere tilbud

AtB opplever at flere og flere kombinerer buss med andre mobilitetsløsninger gjennom dagen, som sparkesykkel fra Dott, bildeling fra Hyre, sykkel og gange. Målet er at det skal være enkelt å komme seg fra A til B, med kort ventetid og gode overganger.

– Vi jobber hele tiden med å gjøre reisen enklere fra dør til dør – enten du bare tar bussen, eller kombinerer med andre tilbud. Når kundene opplever at tilbudet er lett å bruke, velger flere det igjen og igjen, sier Storrønning.

- Les også: [De har fått flere til å droppe bilen – nå er sesongen over](#)

SE FAKTA PÅ NESTE SIDE!



Kontaktpersoner:

Ole-Fredrik Lambertsen
kommunikasjonsrådgiver i AtB
Tlf.: 452 59 226
E-post: ole-fredrik.lambertsen@atb.no



FAKTA

Linje 91/92 mot linje 90:

(Tall for september-oktober)

- Linje 91: 12.426 påstigende (2025)
- Linje 92: 7466 påstigende (2025)
- Sum Linje 91 og linje 92: 19.892 (2025)
- Linje 90: 15.413 (2024):
- Vekst: +4479 (+29 %)

Stjørdal torg, linje 70:

(Tall for september-oktober)

- 2024: 8706 av / 3349 på → 12.055 totalt
- 2025: 10.889 av / 5 50 på → 16.439 totalt
- Vekst (totalt): +4384 (+36 %)
- Påstigninger alene: +66 %

Sparkesykkel

- 5147 turer

Bildeling

- Totalt: 100 unike brukere har gjennomført 120 turer
- 15 brukere via periodebillettfordelen i AtB-appen, fordelt på 19 turer



Kontaktpersoner:

Ole-Fredrik Lambertsen
kommunikasjonsrådgiver i AtB
Tlf.: 452 59 226
E-post: ole-fredrik.lambertsen@atb.no

