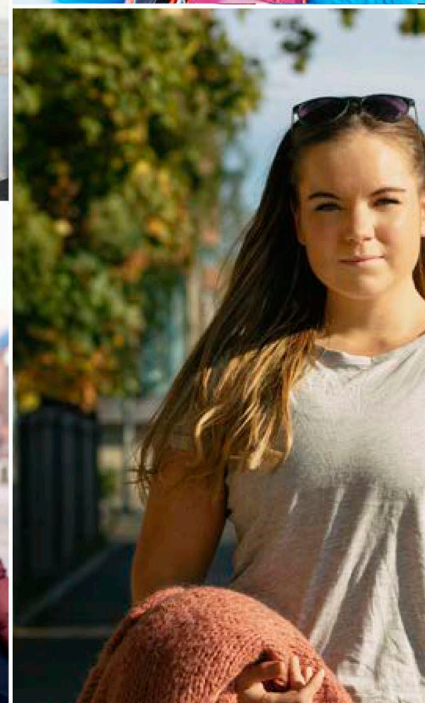
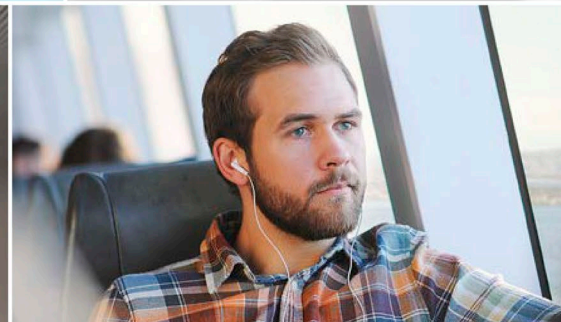
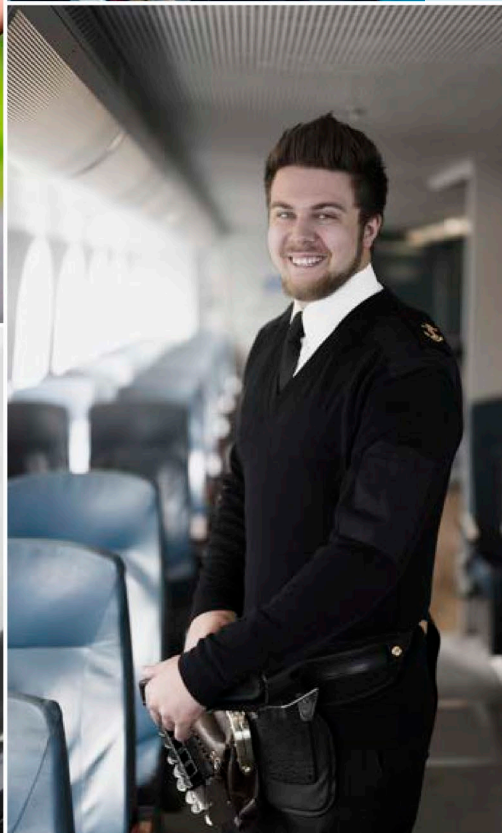




Hvilket mobilitetstilbud  
har Trøndelag i 2028 – 2040?





# Velkom m e n t i l w o r k s h o p



# Vårt samfunnsoppdrag

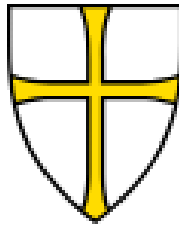
*AtB AS er et mobilitetsselskap som med utgangspunkt i det offentlige kollektivtilbudet har ansvar for å planlegge, anskaffe, drifte, utvikle og markedsføre et framtidsrettet mobilitetstilbud for hele Trøndelag **i tråd med eiers målsettinger.***



# Eiere – hvem finansierer og tar beslutninger knyttet til kollektiv?



**Miljøpakken**  
– åpner nye muligheter



**Trøndelag fylkeskommune**  
Trööndelagen fylhkentjælte



- Et effektivt kollektivsystem er også avhengig av god tilrettelegging av infrastruktur som veier, holdeplasser, skystasjoner, kai-anlegg osv.



41.000

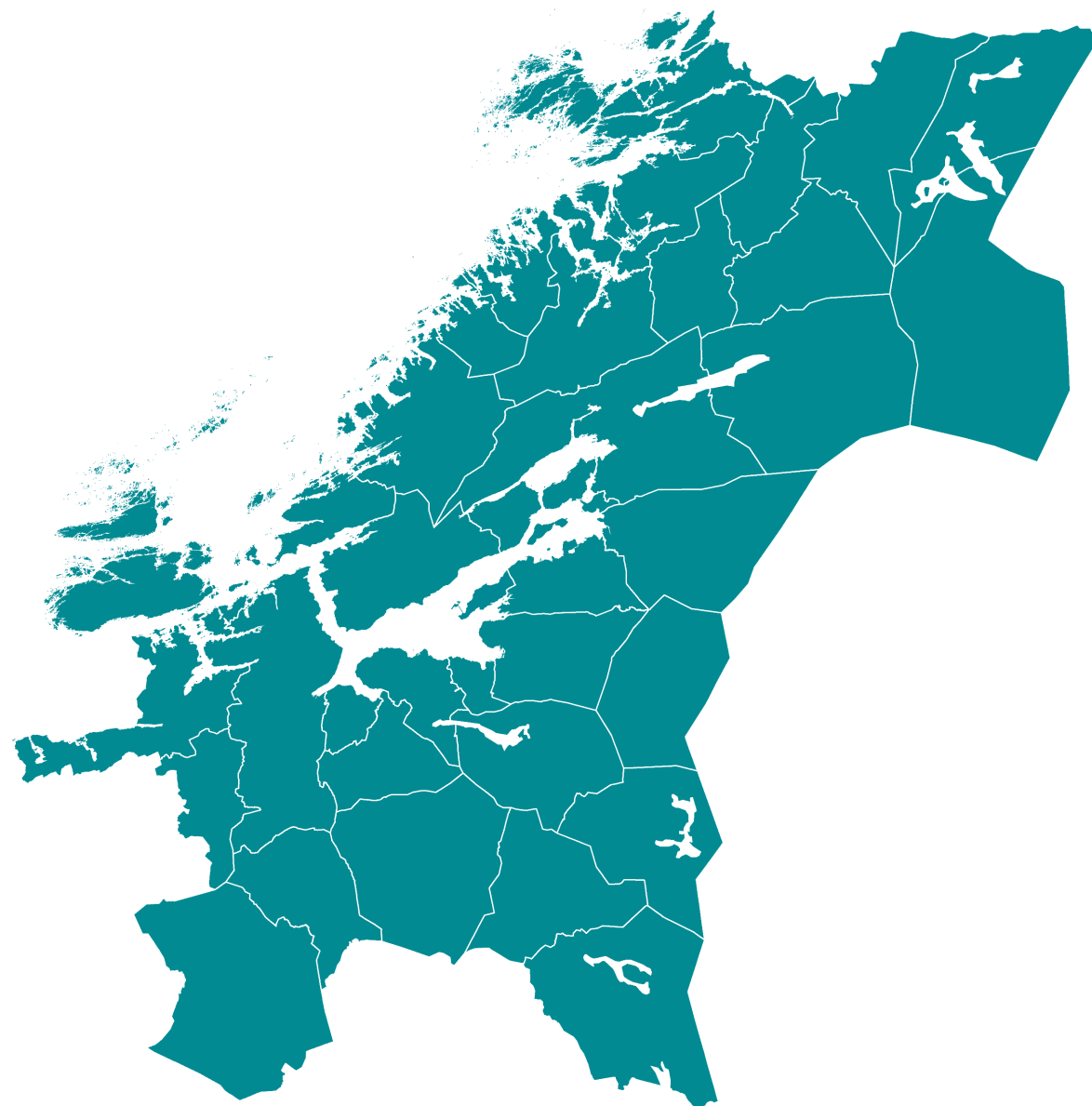
Kvadratkilometer-tenk  
Danmark

478.470

Innbyggere

38

Kommuner



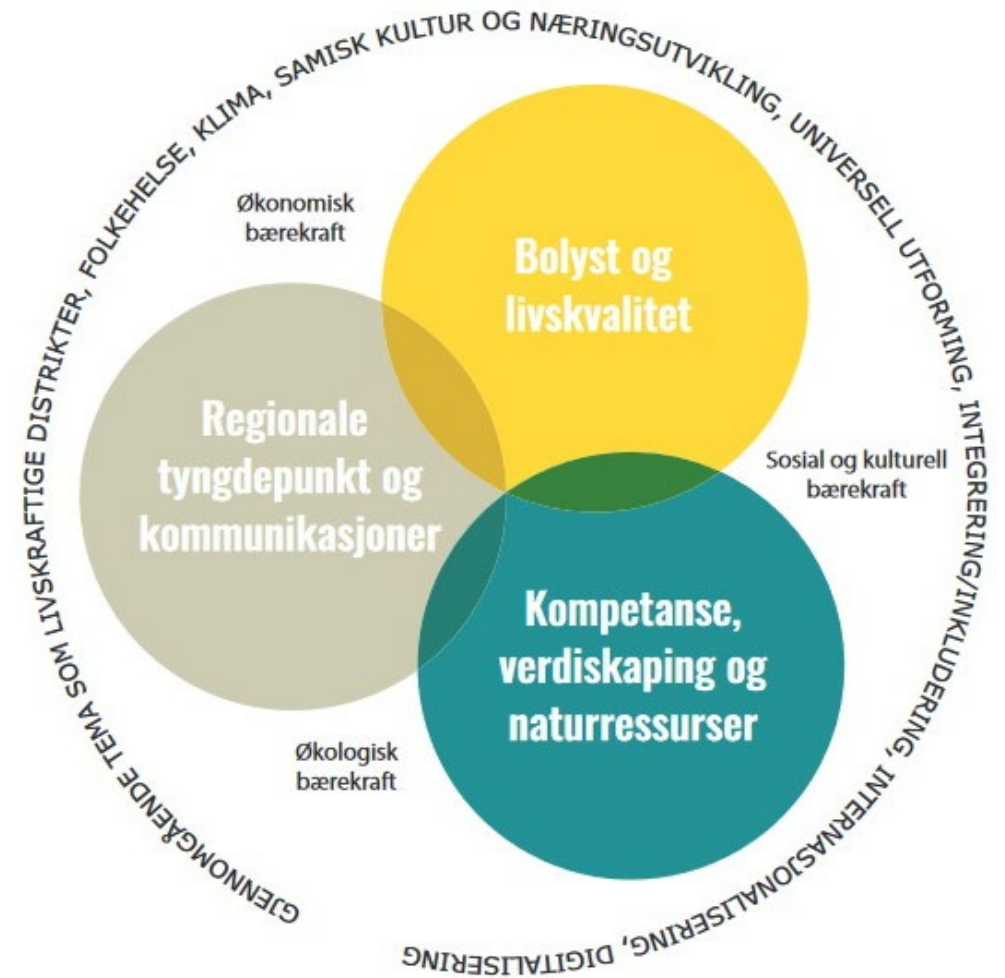
# Trøndelagsplanen 2022- 2030

Transport/Mobilitetstilbudet er i 2030:

- klimanøytralt
- tilpasset lokale og regionale behov
- funksjonelt, f.eks båt og ferge henger godt sammen med buss og inkluderer andre mobilitetsformer
- en del av løsningen for bolyst og livskvalitet i hele Trøndelag



Trøndelag fylkeskommune  
Trööndelagen fylhkentjielte



**51 millioner**

reiser i 2023

**44 millioner**

reiser i 2022

**36,8 millioner**

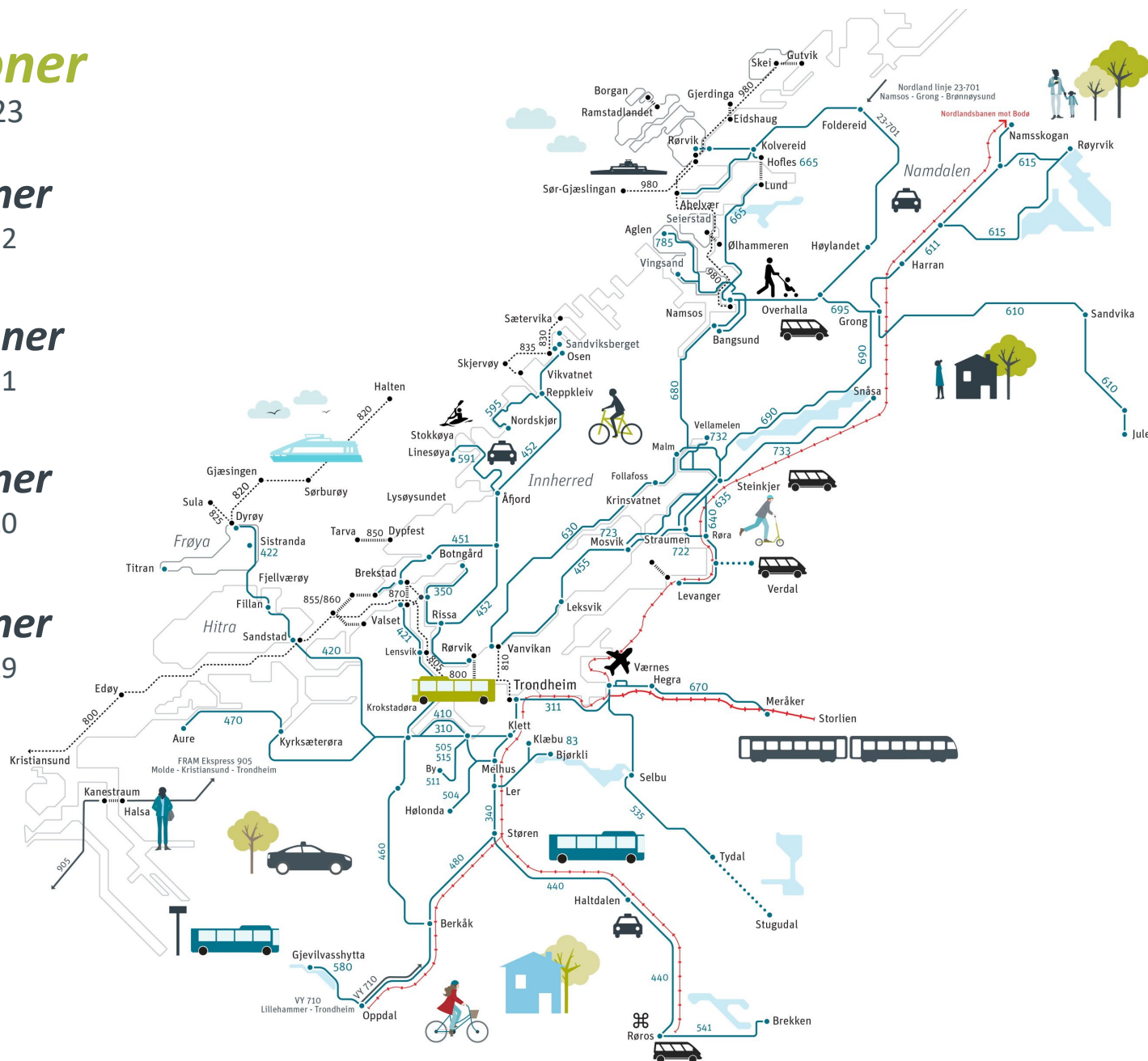
reiser i 2021

**42 millioner**

reiser i 2020

**44 millioner**

reiser i 2019



**22**  
fartøy



**20**  
samband



**275 000**  
kundehenvendelser



**200 000+**  
kollektivreiser  
hver dag



**811**  
busser



**25.000+**  
Skoleelever  
hver dag



**1,9 millioner**  
avganger  
i 2023



**37 kommuner**  
AtB Bestill  
til og fra sentrum /  
kollektivtransport



**4 pilotområder**  
AtB Bestill  
fra adresse til  
Adresse

Antall innbyggere Trøndelag per 1.1.2023: 478.470

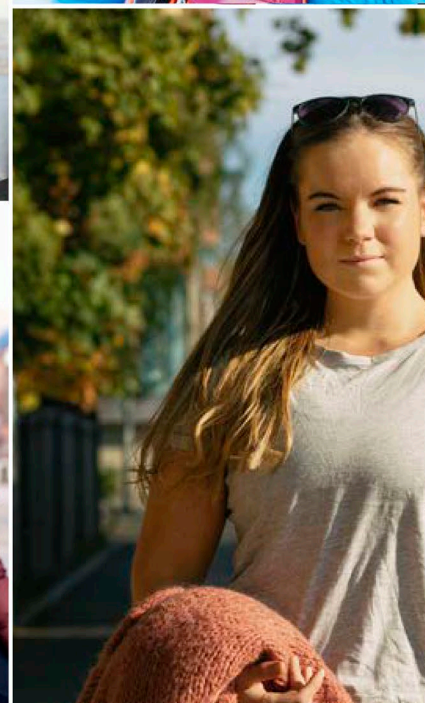
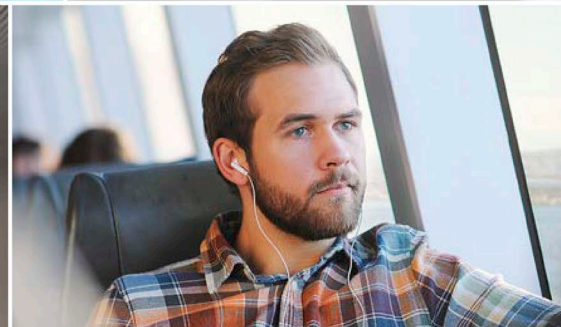
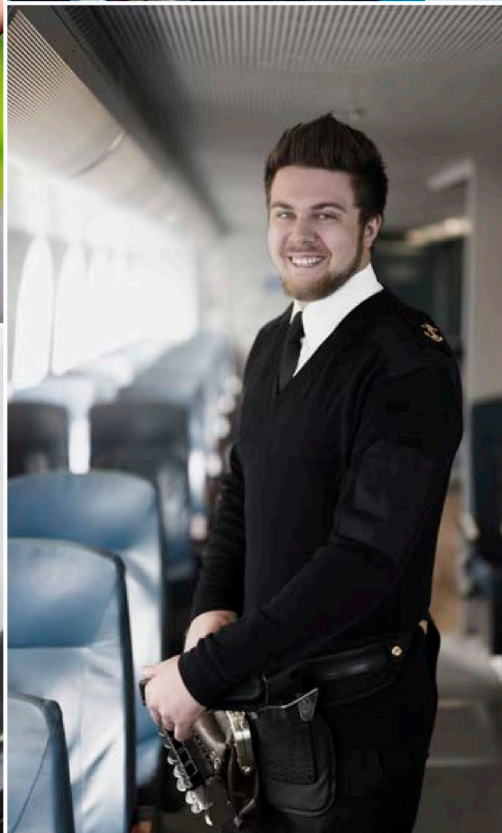




## “ Enklere uten bil

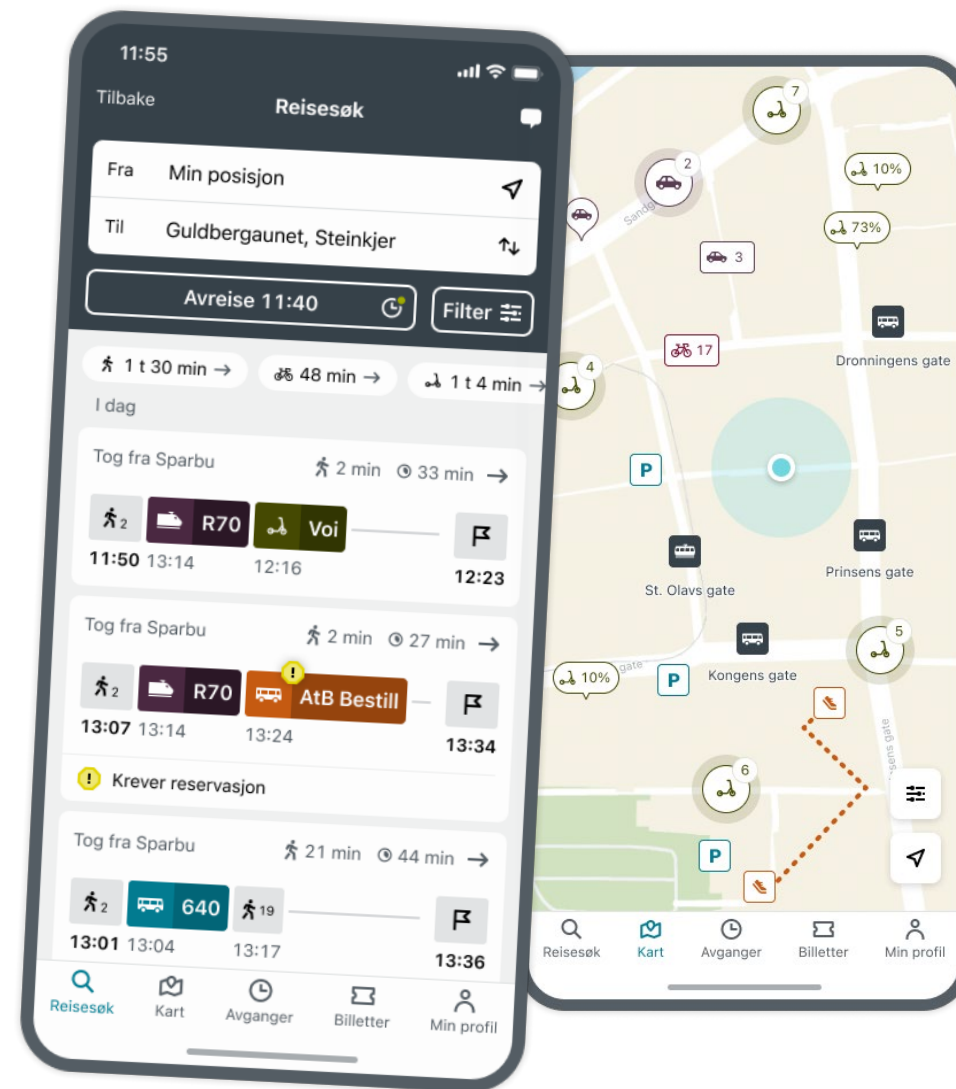
AtB skal gjøre det enklere å klare seg uten egen bil – alltid for noen, oftere for mange







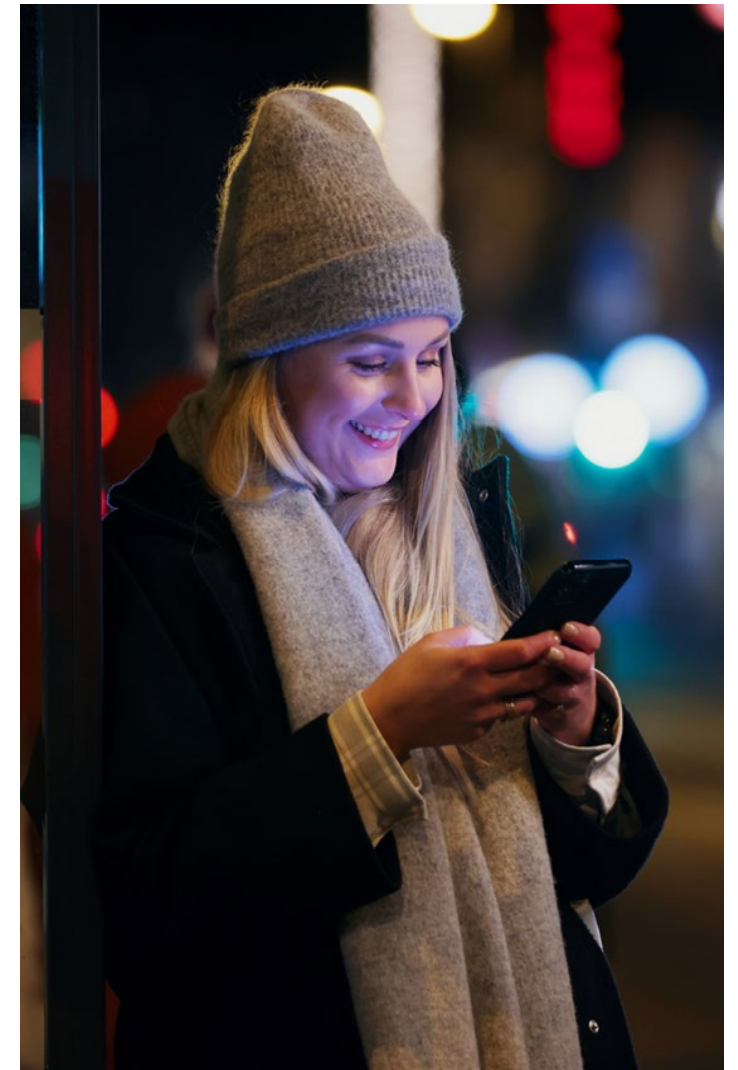
# Et helhetlig mobilitetsilbud






Hvilke behov  
har vi for  
kollektivtilbud?

Vi må ha dialog  
med brukerne



<https://www.atb.no/mit2840/>



**Mobilitet i Trøndelag 2028-2040**  
Prosjektet arbeider med å utvikle et helhetlig, fremtidsrettet mobilitetstilbud for hele Trøndelag.


**Om prosjektet**  
Finn informasjon om bakgrunn og gjennomføring av prosjektet.

**For leverandører**  
Vi søker dialog med leverandører. Finn ut hvordan du involverer deg.

**For brukere**  
Vi kartlegger behov. Finn ut hvordan og hva vi trenger.


**For beslutningstakere**  
Finn kunnskap og informasjon som kan benyttes til beslutninger.

### Aktuelt om nytt mobilitetstilbud 2028/29




**Mange gode innspill fra Innherred og Frosta**

Vi må kartlegge behov for fremtidens mobilitetstilbud i Trøndelag. 15. februar samlet ressurspersoner fra Innherred og Frosta seg til vår andre idédugnad.



**Takk til Stjørdal, Malvik og Melhus**

Brukergrupper og representanter fra kommunene møttes til prosjektets første idédugnad. Her kartla vi behov for fremtidens mobilitetstilbud i Trøndelag.



**Arbeidet med Trøndelags mobilitetstilbud fra 2028/2029 er i gang!**

AtB er i gang med arbeidet for å planlegge det helhetlige mobilitetstilbudet i Trøndelag. Dagens kontrakter går ut i 2028/2029.

# Alle kan komme med innspill, forslag og ideer



## Slik involverer vi brukergrupper

Vi arrangerer [idédugnader](#) i samarbeid med kommuner og regionråd. Målet er å kartlegge behov hos ulike brukergrupper.

Dugnadene er for spesielt inviterte i samråd med kommunene.



## Kom med innspill!

Alle i Trøndelag, uansett hvor du bor, og uansett om du er en flittig bruker av kollektivtilbudet eller ikke, kan gi innspill til hvordan et kundevennlig, fremtidsrettet mobilitetstilbud bør være.

Vi spør om innspill og ideer som vi kan legge til grunn for utvikling av fremtidens løsninger og tilbud.

[Gi innspill](#)

atb.no/mit2840



# Plan for møtet



BLI KJENT MED HVERANDRE RUNDT BORDENE



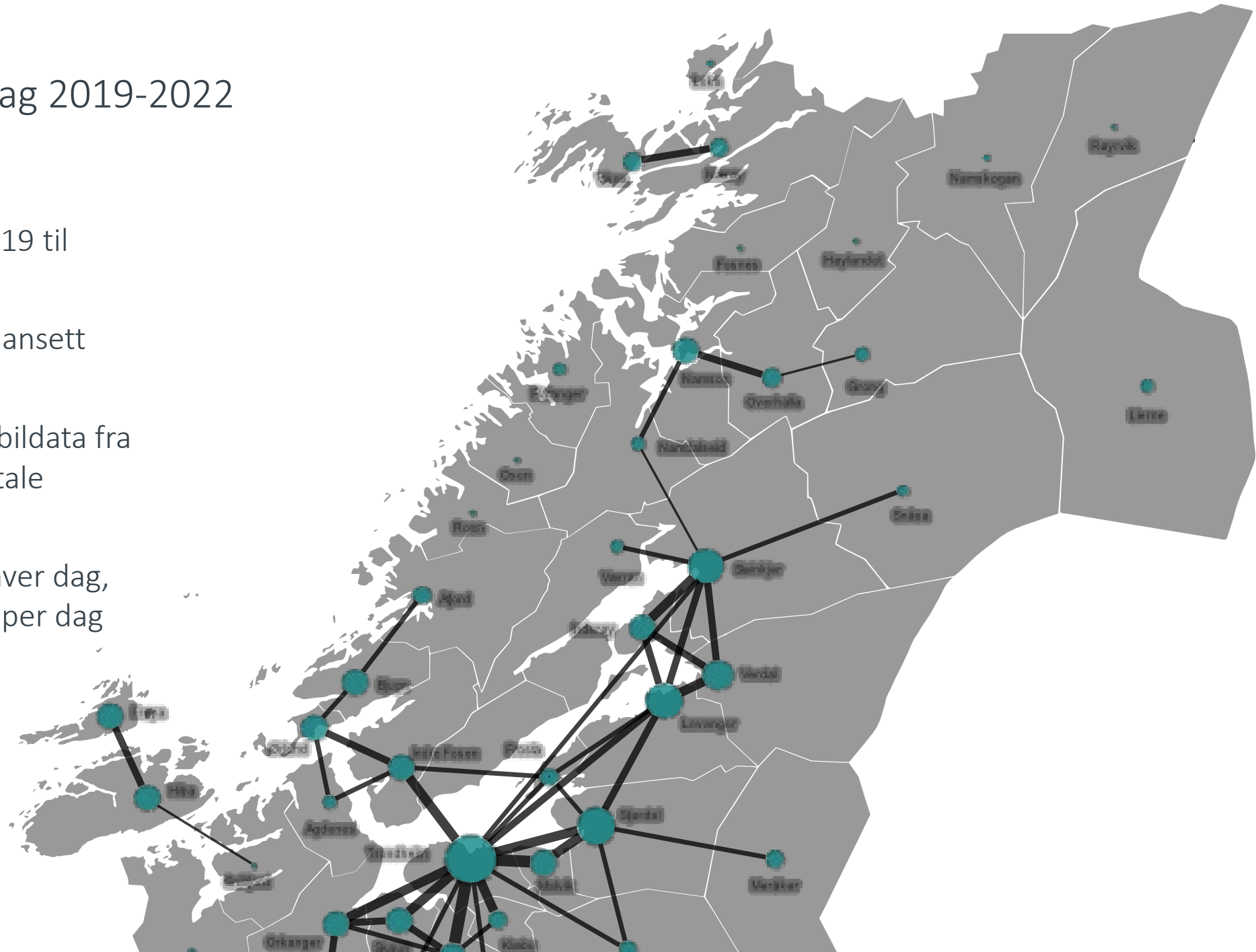
# INFORMASJON OM MOBILITETSTILBUDET I





# Reisestrømmer Trøndelag 2019-2022

- Dataperiode fra 01.01.2019 til 08.09.2022
- Alle reiser i Trøndelag – uansett transportmiddel
- Grunnlaget består av mobildata fra Telia, estimert for den totale befolkningen
- Estimert 895 669 reiser hver dag, ca. 1,9 tur per innbygger per dag



# Reisestrømmer for deler av Namdalen

	Fra								
Til	Grong	Høylandet	Leka	Lierne	Namsskogan	Nærøysund	Overhalla	Røyrvik	Snåsa
Grong	45 %	16 %	1 %	5 %	18 %	0 %	9 %	6 %	16 %
Høylandet	0 %	39 %	1 %	0 %	2 %	1 %	3 %	0 %	0 %
Leka	0 %	0 %	40 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %
Lierne	2 %	0 %	0 %	82 %	1 %	0 %	0 %	4 %	0 %
Namsskogan	6 %	1 %	0 %	0 %	52 %	0 %	1 %	14 %	1 %
Nærøysund	1 %	3 %	45 %	0 %	0 %	87 %	1 %	0 %	0 %
Overhalla	19 %	16 %	0 %	1 %	1 %	0 %	37 %	1 %	2 %
Røyrvik	1 %	0 %	0 %	1 %	3 %	0 %	0 %	55 %	0 %
Snåsa	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	59 %
Levanger	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Namsos	12 %	19 %	6 %	6 %	7 %	6 %	45 %	13 %	1 %
Steinkjer	3 %	1 %	1 %	2 %	4 %	1 %	1 %	2 %	19 %
Stjørdal	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Trondheim	2 %	1 %	1 %	1 %	4 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Verdal	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Annet	7 %	0 %	5 %	1 %	4 %	2 %	2 %	2 %	0 %



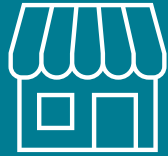
# AtB Bestill er bestillingstransport for alle

Vi ønsker å gjøre det enklere for flest mulig å reise kollektivt, også utenfor rutenettet vårt.

Derfor samler vi fleksible transporttjenester i AtB Bestill, som et kollektivtilbud utenfor det vanlige rutenettet.



# Til og fra sentrum



Drosje frakter kunden til og fra sentrum/  
kommunesenter/bygdesenter på formiddag  
eller ettermiddag.

Dekker reisebehov eksempelvis for:

- Eldre som bor hjemme
- Ungdom til fritidsaktiviteter



# Til og fra annen kollektivtransport



Drosje frakter kunden til og fra bestemte avganger på rutegående tilbud (buss, tog, båt/ferge).

Dekker reisebehov for.

- Pendlere
- Studenter/skoleelever
- Andre reisende
- Knytter Trøndelag sammen

# Fra adresse til adresse



En minibuss frakter kunden i sentrumsområder som et fleksibelt alternativ til bybuss.

Lang åpningstid og korte bestillingsfrister.

Dekker reisebehov for:

- Alle målgrupper

# Fra A til B



Bestille transport



Appen AtB



atb.no



Telefon 02867



Se tilbudet  
Reiseinfo for  
din kommune



Pushvarsel



1. pushvarsel  
Bekreftelse/kansallert  
etter bestilling



Tur planlegges



2. pushvarsel  
Forventet  
hentetidspunkt



Betaling



Appen AtB



t:kort



Bankkort



God tur!



Besøk



Trening

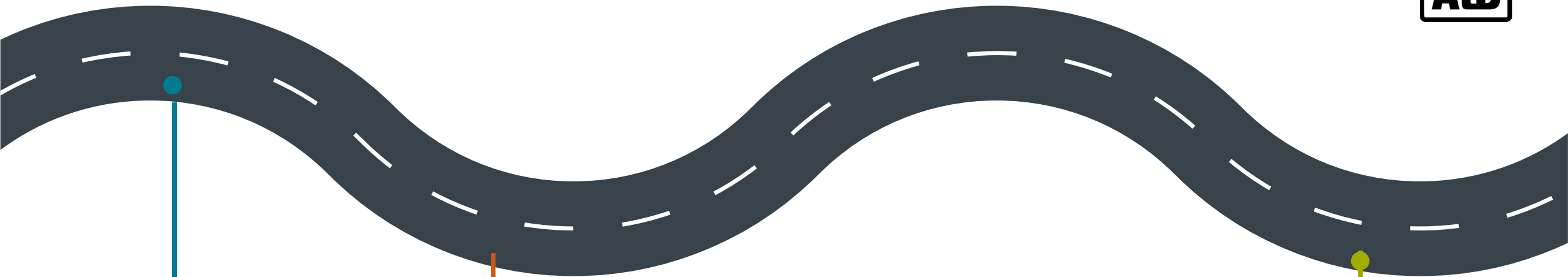


Handel



Tur

# Tilbudet i Leka og Nærøysund kommune



## Lokallinjer

*8 linjer med avgang på skoledager*

761 Gutvik – Kolvereid  
762 Abelvær - Kolvereid  
763 Kolvereid -Ottersøy -  
Måneset

## Regionlinjer og båt

660 Rørvik - Kolvereid –Foldereid –(Namsos)  
665 Kolvereid –Salsbruket – Lund –Namsos

23-701 Brønnøysund -Grong -Namsos

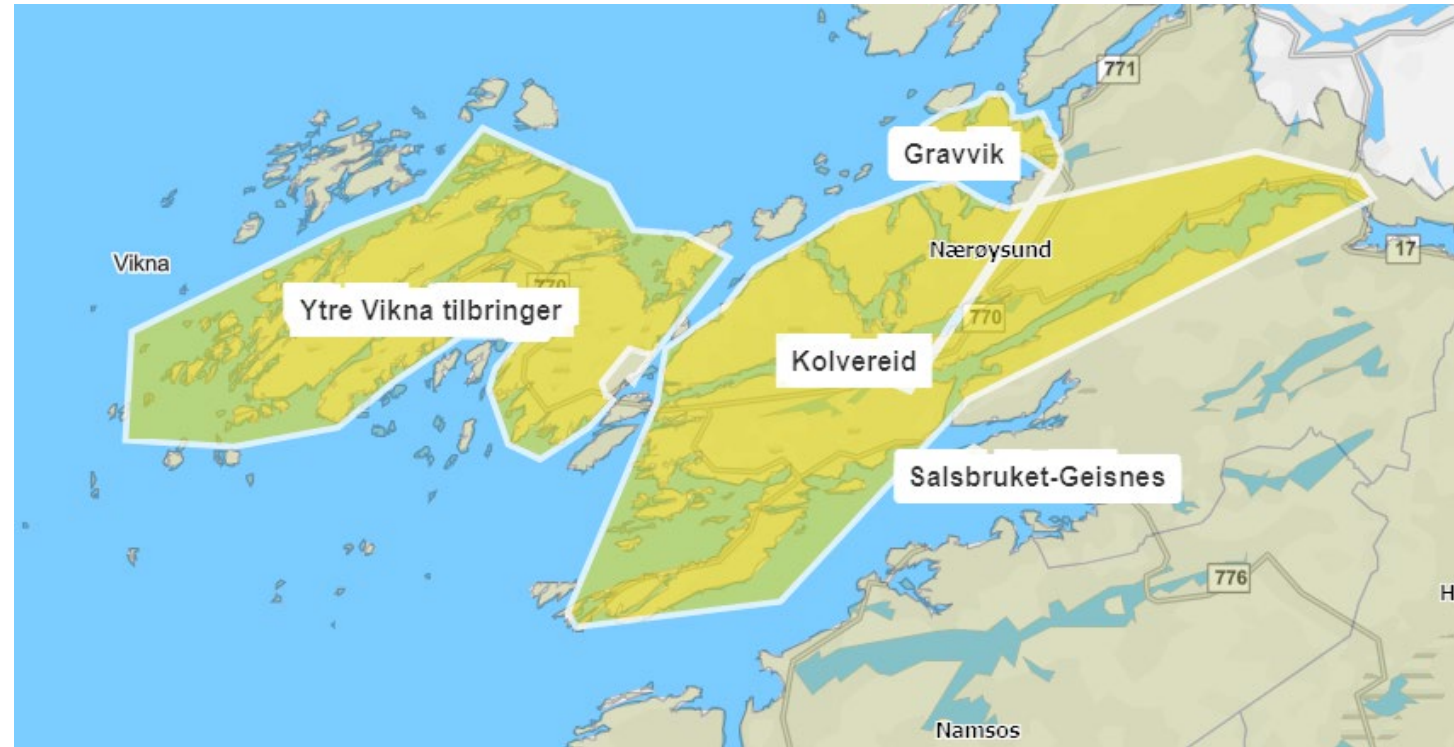
## Hurtigbåt og ferge

980 Namsos -Rørvik -Leka

960 Skei –Gutvik  
963 Eidshaug –Gjerdinga  
965 Hofles –Geisnes – Lund  
966 Borgan -Ramstadlandet



# Bestillingstransport Leka og Nærøysund kommune



# Vidar Hop Skyssbåter AS

## Rute 980 Namsos – Rørvik – Leka

### MS Namdalingen

---



#### Ms Namdalingen

- Sjø satt 2 mars 2024
- Settes inn i rute i uke 12
- Fartøyet er 23,9 meter i vannlinjen
  - Ca. 7 meter lenger enn Fjord Viking som vil gi en forbedret reiseopplevelse over Folla
- Kapasitet på 97 Pax
- God plass for sykler, kajaker, kano og gods i eget rom bak passasjersalong samt på dekk forut og over salong (soldekk)
- Universelt utformet fartøy
- UU mellom fartøy og kai via hydraulisk heis på dekk foran ved anløp av fast-kaier (Eidshaug, Fjølsvika og Sør-Gjæslingen)



# MS Namdalingen



## Ms Namdalingen

- Fartøyet er utviklet i samarbeid med Sintef Ocean, og har bl.a. luftsmøring som skal redusere friksjon mot sjø og dermed lavere energiforbruk enn sammenlignende fartøy
- Fartøyet vil kunne opprettholde servicefart i opptil 3 meter bølgehøyde
- Bagasjeområdet er lett tilgjengelig akter i salongen
- 2 hundebur er plassert akter i fartøyet
- Eget skap for bærbart ADR-gods (bensinkanner)
- Kontakter for lading av telefon/PC ved hver sitteplass
- Drikke og snacks via automater/selvbetjent kiosk løsning
- Stor, romslig og lys salong
- Muligheter for å sende gods som betales om bord ved levering eller henting



# MS Namdalingen

Sjøsatt 2. mars 2024

---





## Torghatten Midt, RO3

---

### Rute 960 Leka – Gutvik

- MF Leka
- Ekstra skift

### Rute 965 Hofles – Geisnes – Lund

- MF Olav Duun
- Ekstra skift
- Opsjon på utvidet drift/åpningstid

### Rute 985 Ølhammeren – Seierstad

- MF Geisnes

### Reservefartøy

- Enda ikke bestemt, men skal overholde responstiden på 6 timer



## Torghatten Midt, RO4

---

### Rute 963 Eidshaug - Gjerdinga

- MF Vikna

### Rute 966 Borgan - Ramstadlandet

- MF Haranes

Fra 2029, skal begge sambandene ha fartøy som tilfredsstiller UU

### Reservefartøy

- Enda ikke bestemt, men skal overholde responstiden på 6 timer



# Tilbudet i Flatanger, Namsos og Overhalla kommune



## Lokallinjer

13 linjer med avgang på skoledager

6 lokale linjer

## Regionlinjer og båt

490 Fossli vd - Osen

609 Svea-Gullholmstranda

660 Rørvik - Kolvereid - Foldereid (-Namsos)

665 Kolvereid - Salsbruket - Lund - Namsos

680 Namsos - Steinkjer (-Levanger)

681 Flatanger - Sjøåsen - Namsos

695 (Harran)-Grong -(Høylandet) - Overhalla - Namsos

23-701 Brønnøysund - Foldereid - Grong

## Hurtigbåt og ferge

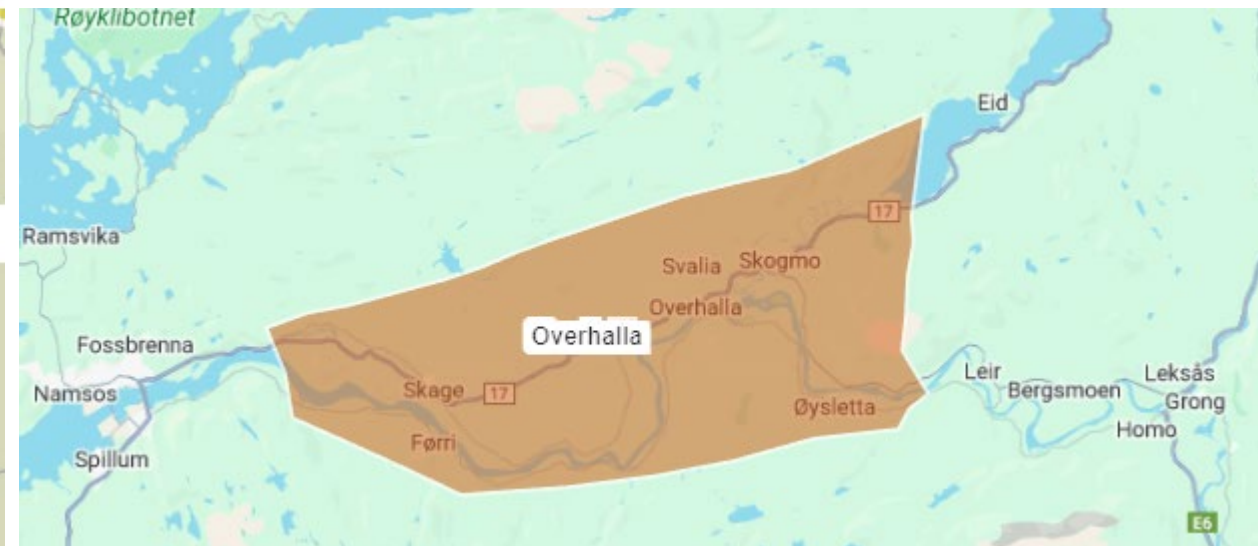
980 Namsos - Rørvik - Leka

965 Hofles - Geisnes - Lund

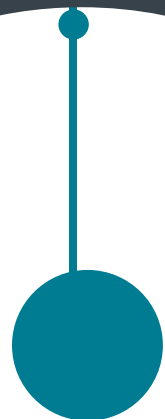
985 Ølhammeren - Seierstad



# Bestillingstransport i Flatanger, Namsos og Overhalla kommune

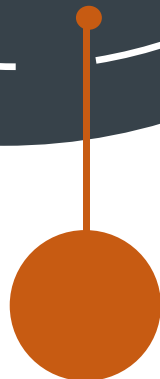


# Tilbudet i Høylandet, Grong, Namsskogan, Røyrvik og Lierne kommune



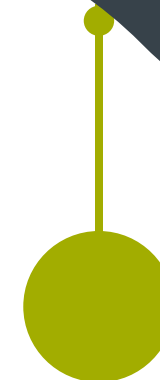
## Lokallinjer

*9 linjer med avgang  
på skoledager*



## Regionlinjer

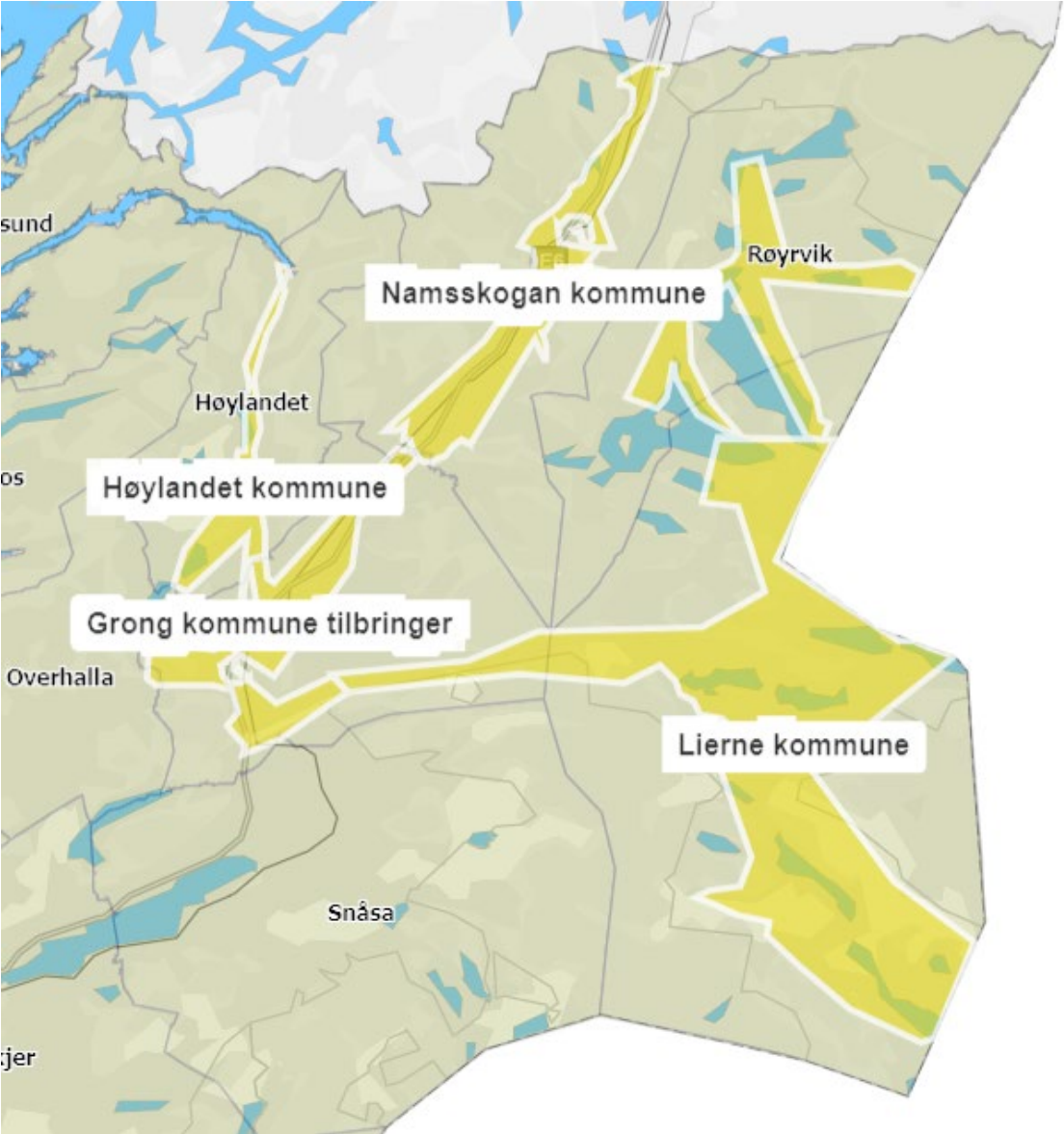
660 Røyrvik - Kolvereid – Foldereid -Namsos  
611 Namsskogan – Harran –Grong  
615 Røyrvik -Skorovatn- Grong  
610 Sørli -Grong  
690 Grong -Steinkjer  
695 (Harran)-Grong -(Høylandet) - Overhalla - Namsos



## Andre

23-701 Brønnøysund -Foldereid -Grong  
F7 Nordlandsbanen

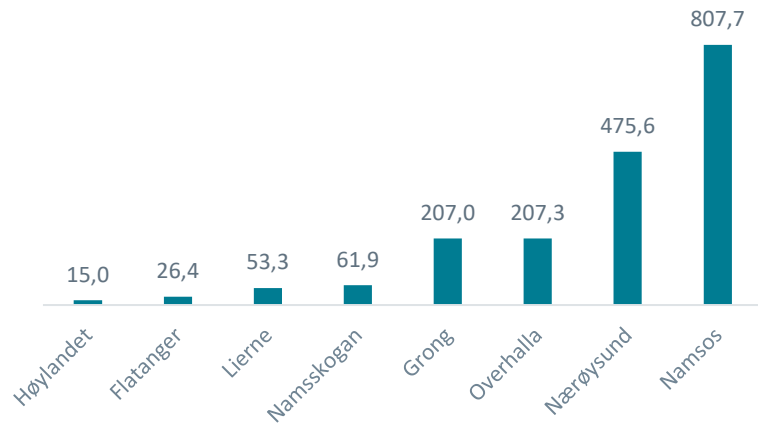
Bestillingstransport Høylandet, Grong, Namsskogan, Røyrvik og Lierne kommune



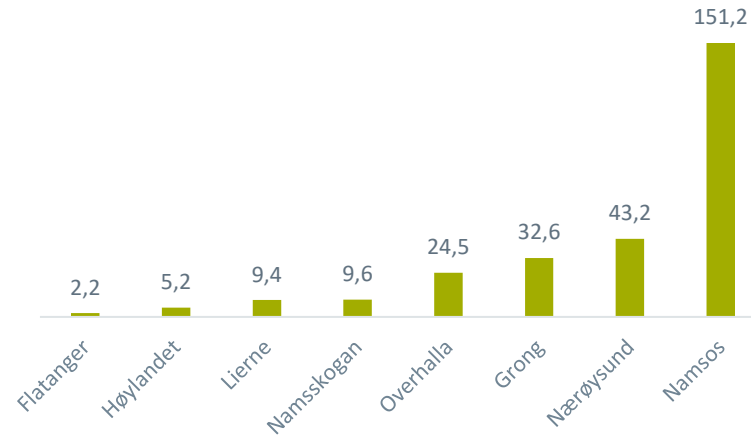
# Reisestatistikk buss



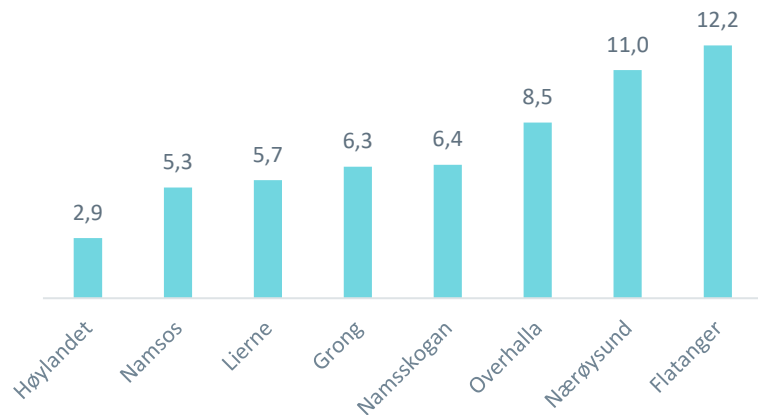
Påstigninger pr hverdag



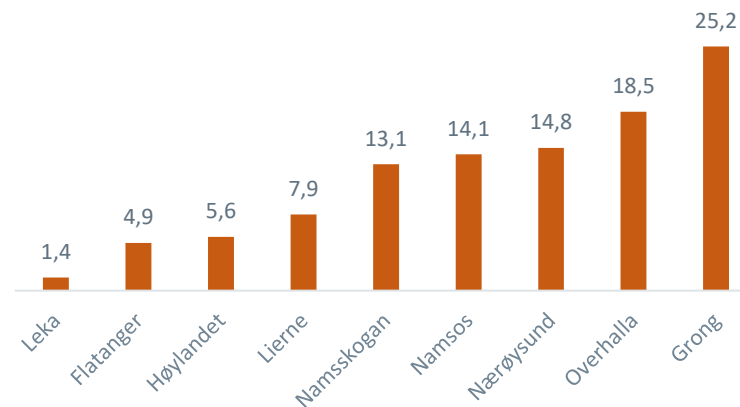
Avganger pr hverdag



Påstigninger pr avgang



Påstigninger 2023 pr innbygger

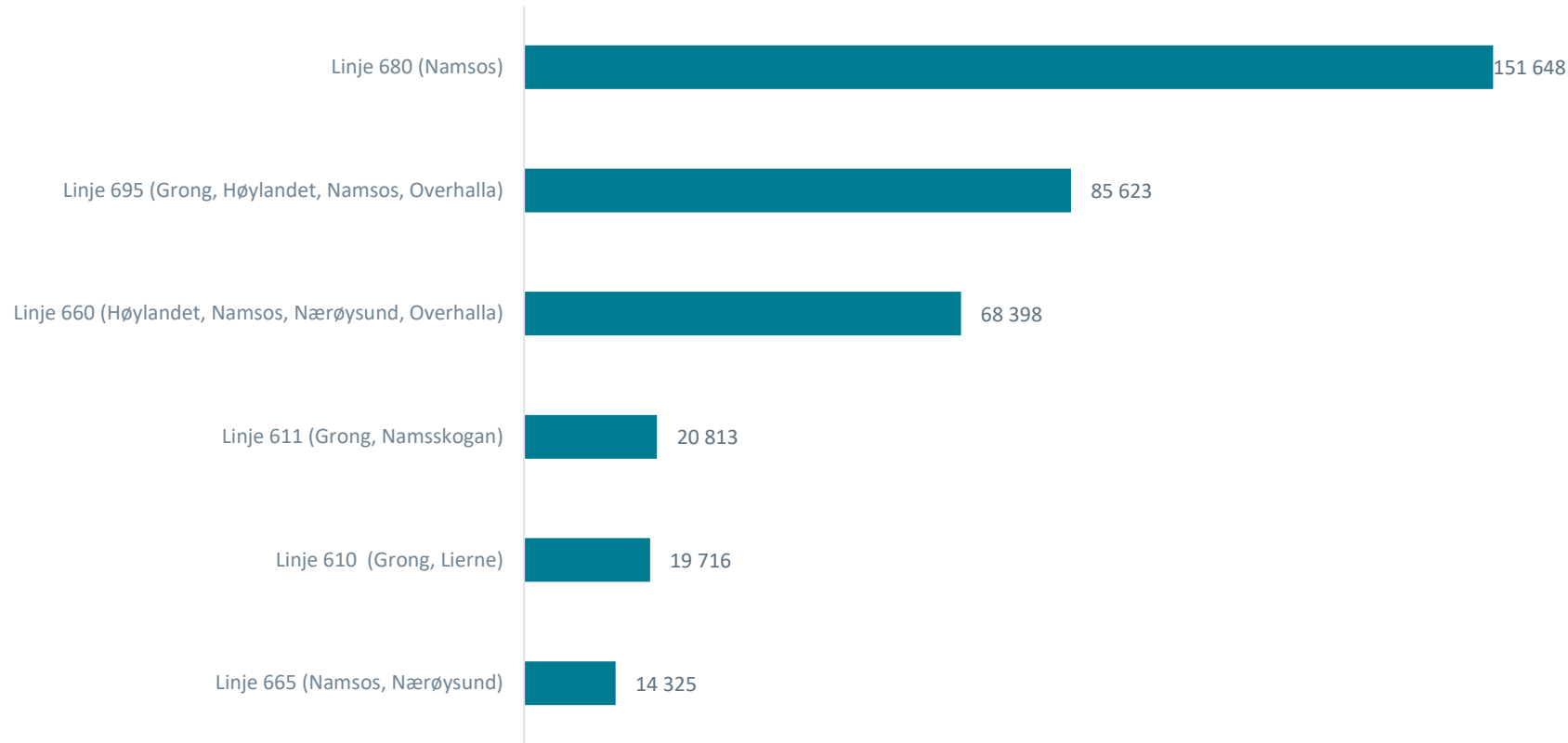


Data for 2024 – kun ordinære linjer med passasjertellesystem. Skoleruter er ikke inkludert

Tilbudet i Leka og Røyrvik betjenes for det meste av buss/minibuss og bestillingstransport som ikke har passasjertellesystem installert



# Reisestatistikk buss pr linje

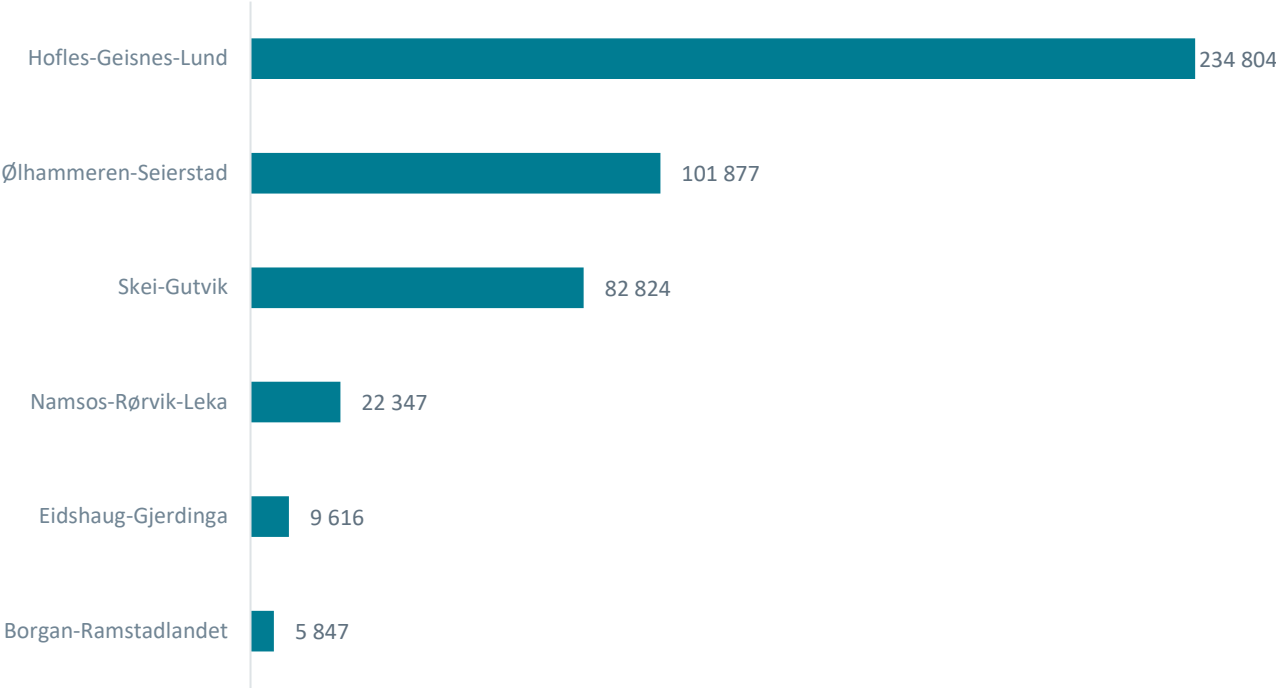


*Diagrammet viser antall påstigninger totalt i 2023 for de største linjene i Namdalsregionen. Kommuner som betjenes av linjen i parentes  
Linje 680 har en stor andel av sine påstigninger utenfor Namdalsregionen (Innherred)*

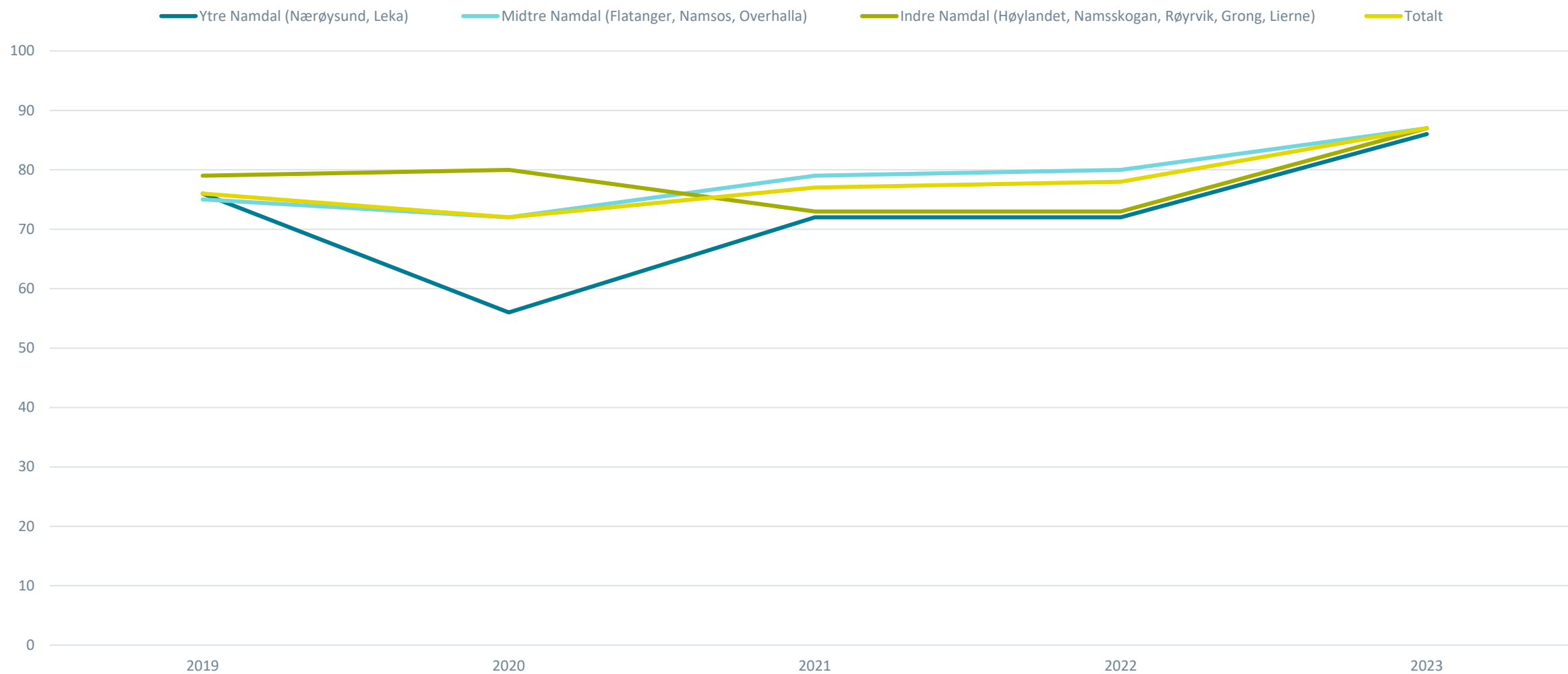
# Reisestatistikk båt og ferge



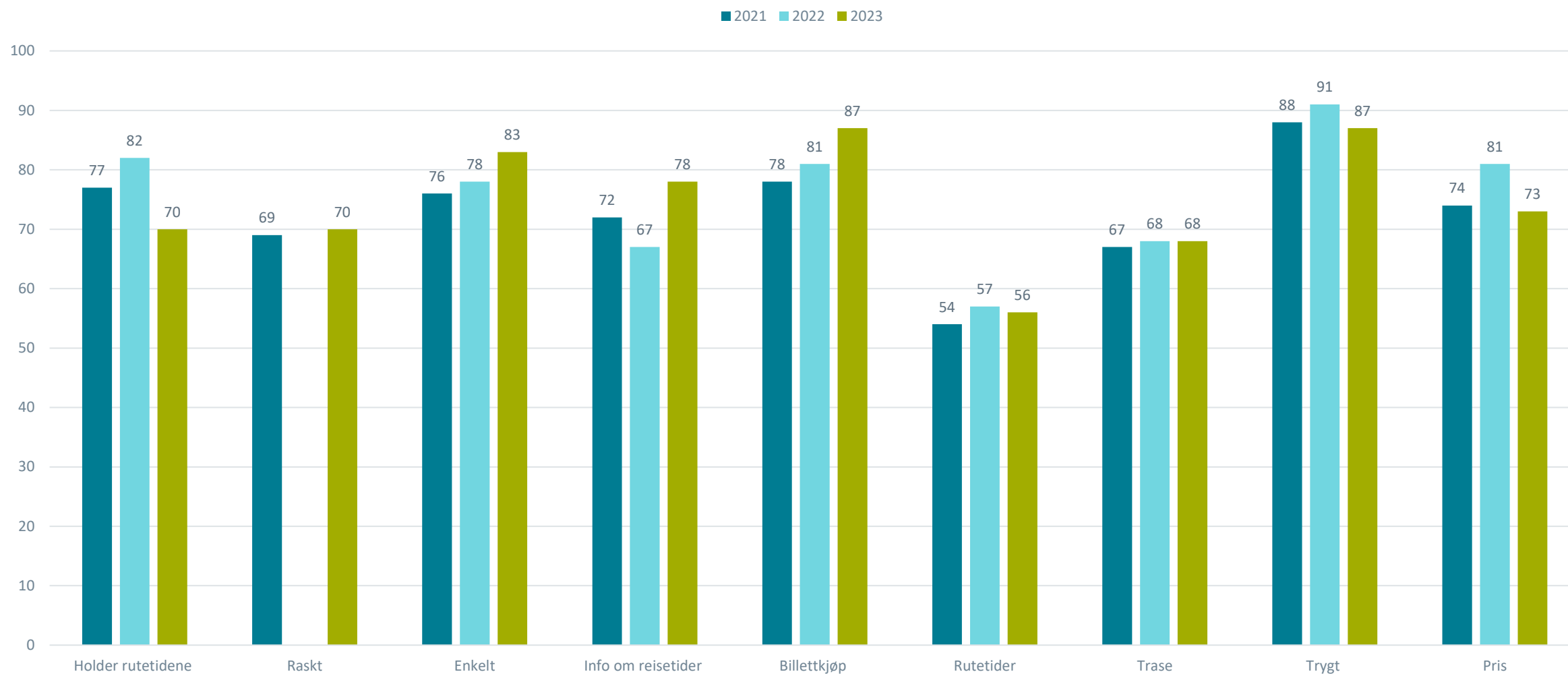
Antall påstigninger 2023



# Utvikling tilfredshet for kundene



# Tilfredshet blant kunder ved ulike elementer av tilbudet





PAUSE

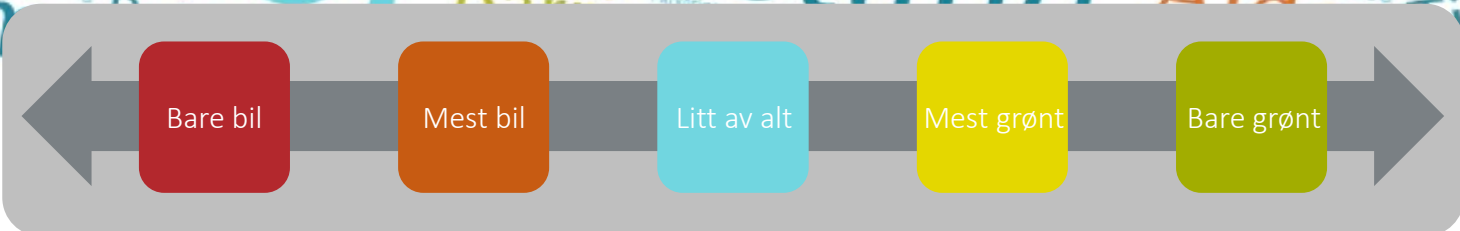


1. I HVOR STOR GRAD BENYTTER DU KOLLEKTIVTILBUD I HVERDAGEN (JOBB/SKOLE)?
2. I HVOR STOR GRAD BENYTTER DU KOLLEKTIVTILBUD PÅ FRITIDEN/KVELD?
3. SYNES DU AT DU BENYTTER KOLLEKTIVTILBUDET TILSTREKKELIG?  
ER DU FORNØYD MED EGEN BRUK?

HVA VET VI OM FOLK **SOM BRUKER** MOBILITETSTILBUDET?

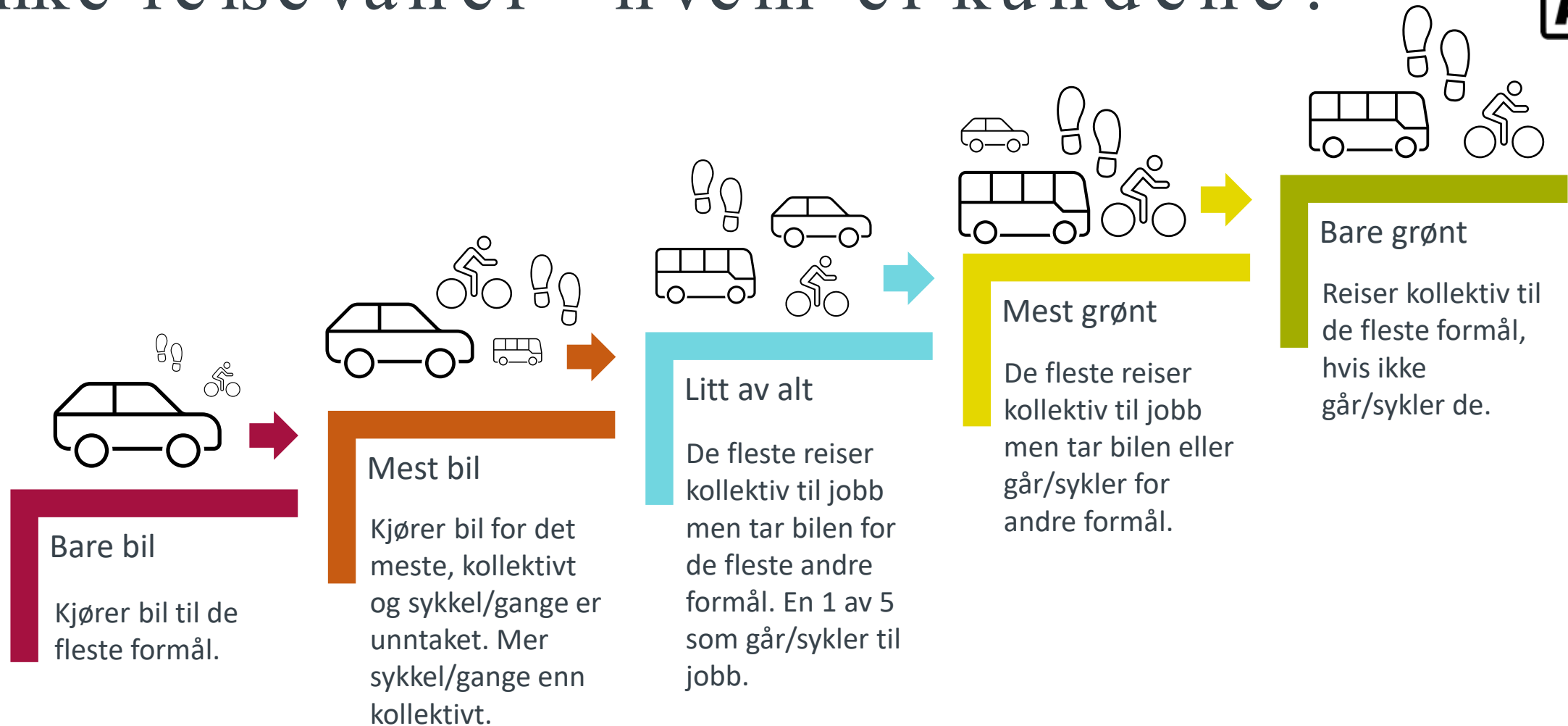
HVA VET VI OM FOLK **SOM IKKE BRUKER**  
MOBILITETSTILBUDET?







# Ulike reisevaner – hvem er kundene?



# Urbanisering og valg av transportmiddel

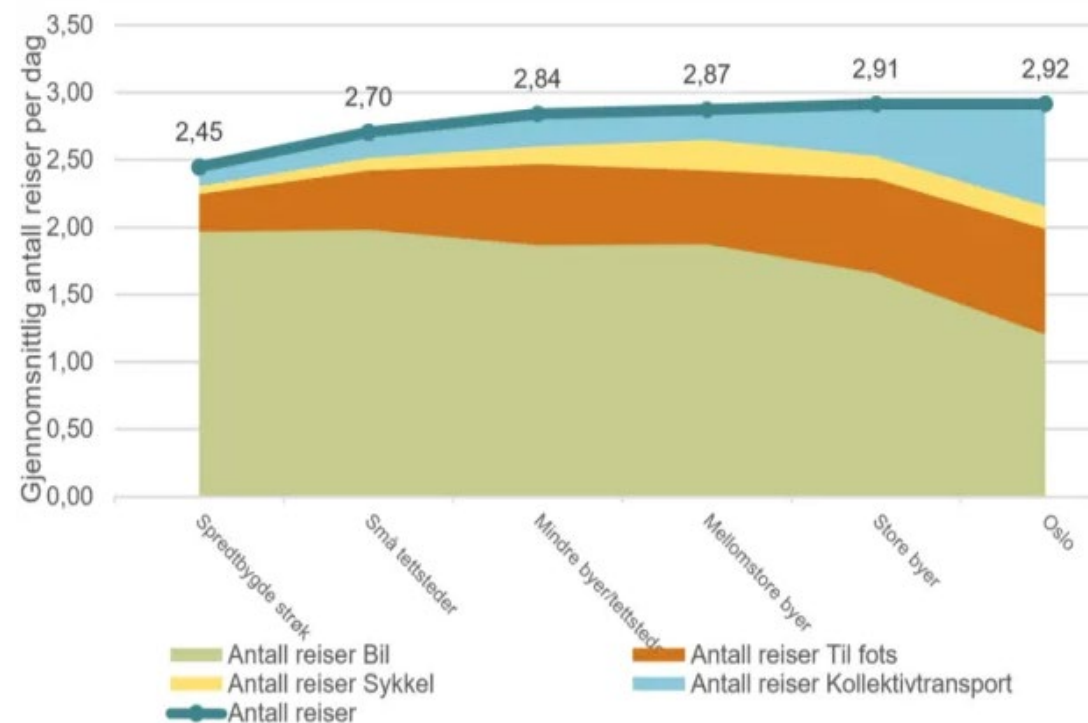


## Bilreiser

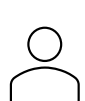
Mann  
Eldre  
Har hjemmeboende barn  
Lavere utdanning  
Spredtbygd  
Lite tettsted  
Reiser til mindre tettsted  
Få reiser

## Grønne reiser

Kvinne  
Ung  
Har ikke hjemmeboende barn  
Høy utdanning  
Sentralt  
Stort tettsted  
Reiser til større tettsted  
Mange reiser



# Oda | Student | Ukependler båt



Alder: 21 år

Bosted: Rørvik/Namsos

Studieplass: Namsos

Oda bor hjemme og jobber deltid på Rørvik, samtidig som hun tar utdanning i Namsos. Hun har en hybel i Namsos og ukependler med hurtigbåten. Kjører bil når hun er på Rørvik. Pendling med hurtigbåt er så dyrt at det lønner seg å ha hybel i Namsos, og to timer kjøring blir for langt hver dag.



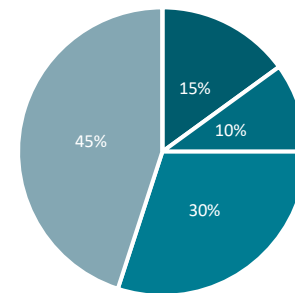
## Typiske trekk for segmentet

Studenter har som regel høyt mobilitetsnivå, med mange aktiviteter. Det skal være enkelt og forutsigbart å reise. Unge i region har som regel både førerkort og bil. Studenter opplever prisen som høy. I by brukes sykkel og gange i tillegg til kollektivtransport, i region brukes mer bil.



## Reisebehov og en typisk uke

- Reiser med hurtigbåt to dager i uken mellom Namsos og Rørvik
- Forelesning og undervisning i Namsos fire dager i uken
- Jobb på Rørvik to til fire dager i uken
- Handler og deltar på sosiale arrangementer et par dager i uken
- Treningssenter to dager i uken



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



Travelhet



Miljøbevisst

# Knut | Yrkesaktiv | Bilbruker



Alder: 53 år

Bosted: Spillum, Namsos

Arbeidsplass: Namsos

Knut har 2 barn som ikke lenger bor hjemme. Han bor på Spillum med kona og to hunder og jobber i sentrum an Namsos. Glad i friluftsliv og jakt. Knut og kona har en bil hver, og begge kjører bil til jobb.



## Typiske trekk for segmentet

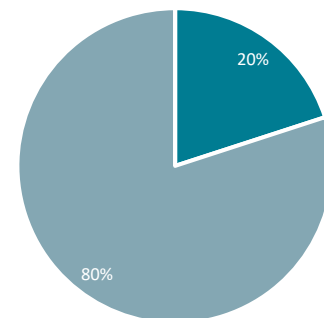
Bilen er det naturlige valget, det faller dem ikke inn å sjekke muligheten for kollektivt. De kjører barna på det meste, og er opptatt av fleksibilitet og friheten til å reise når de vil. Romslig økonomi, men synes at enkeltbillett er dyrt.

I region er det få bomringer, og dette gjør at pris ikke er en barriere for mange. Reiser kollektivt kun når bilen ikke er et alternativ.



## Reisebehov og en typisk uke

- Jobb hver arbeidsdag
- Storhandler en dag i uken, småhandel 3 dager i uken på nærbutikken
- Går tur i nærmiljøet hver dag, og lengre tur i marka ukentlig
- Sosiale aktiviteter en gang i uken
- Jobbreiser flere ganger i måneden med fly



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



Travelhet



Miljøbevisst



# Helge | Pensjonist | Har ikke bil



Alder: 73 år

Bosted: Svalia, Overhalla

Sysseilsetting: Pensjonist

Helge er enkemann, bor på Svalia og er pensjonist. Av helsemessige grunner kjører Helge ikke lenger bil, men er ellers frisk og aktiv. Har barn og barnebarn som bor i Namsos og Trondheim. Går ofte tur med hunnen, Bingo. Sønner har ordnet så han kan kjøpe billett med SMS. Ringer kundesentret når han skal bestille.



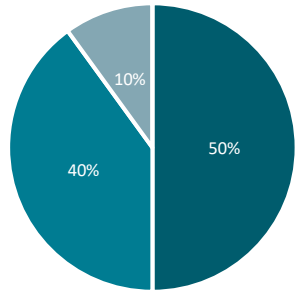
## Typiske trekk for segmentet

Eldre i region reiser på dagtid, når de har tilbud og har god tid når de reiser. De er svært fornøyde med AtB bestill og prisen, men synes det er vanskelig med app og begrensningene i tilbudet er noe frustrerende. Bruker ofte mer kjente metoder for billettkjøp (t:kort, klippekort, SMS, om bord). De søker opp reisen på forhånd, og føler ikke med i appen underveis. Kjørestil og sitteplass er viktig. Opplever overgangar som ekstra stressende.



## Reisebehov og en typisk uke

- Handel og andre ærend i Overhalla med AtB Bestill
- Går mye tur i nærområde.
- Besøker familien Trondheim av og til, med AtB bestill og buss/tog
- Besøker familien i Namsos ukentlig, blir hentet med bil
- Av og til reiser han også til St. Olavs



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



Travelhet



Miljøbevisst

# Jonas | Elev | Skoleskyss



Alder: 14 år

Bosted: Namsvatn/Fv361

Skole: Røyrvik barne- og ungdomsskole

Jonas er aktiv og driver med flere idretter. Han går Røyrvik skole, og har skoleskyss fra Namsvatn. Han reiser også på treninger flere dager i uken, både lokalt og i Namdal. Jonas har også to andre aktive søsken, så foreldrene kjører mye bil. Siden han går på skole i Røyrvik bor også de fleste av vennene hans der. Jonas ønsker å gå på idrettslinja på Grong VGS i framtiden.



## Typiske trekk for segmentet

Elever i region som bor utenfor byer har ofte ikke annet kollektivtilbud enn skoleskyss. De er avhengig av at foreldre kjører dem, med mindre de kjører moped fra 16 år.

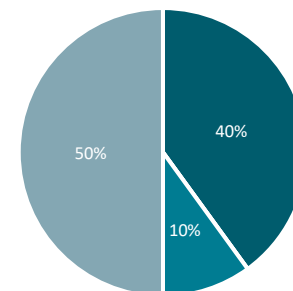
De har et aktivt liv, med mange reiser for fritids- og sosiale aktiviteter.

De med skoleskyss har ikke forhold til å kjøpe billett.



## Reisebehov og en typisk uke

- Skole hver dag
- Treninger fem dager i uken, rundt om i nærområder og nærliggende kommuner
- Jonas er også hos venner i Røyrvik to dager i uken etter skolen
- Helger går ofte til turneringer, stevner eller kamper rundt om i Trøndelag



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



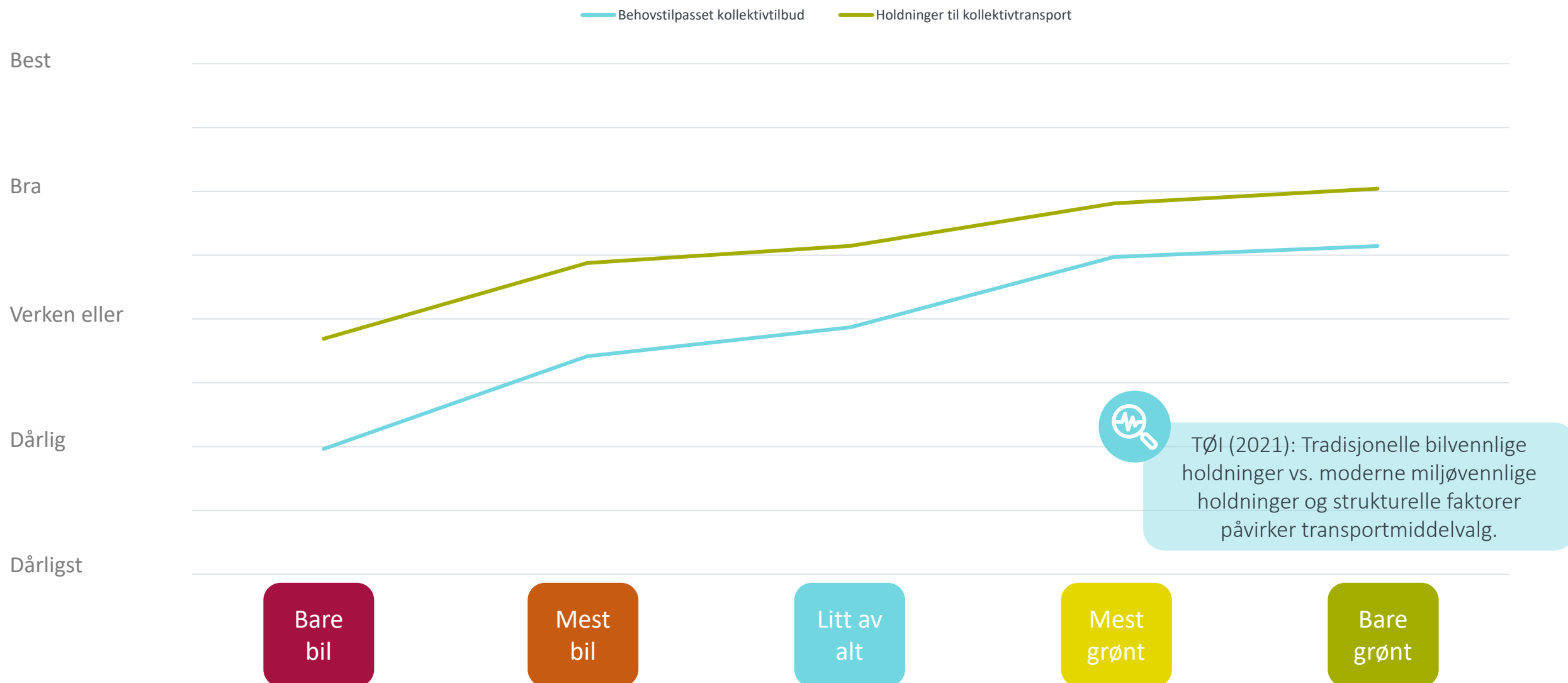
Travelhet



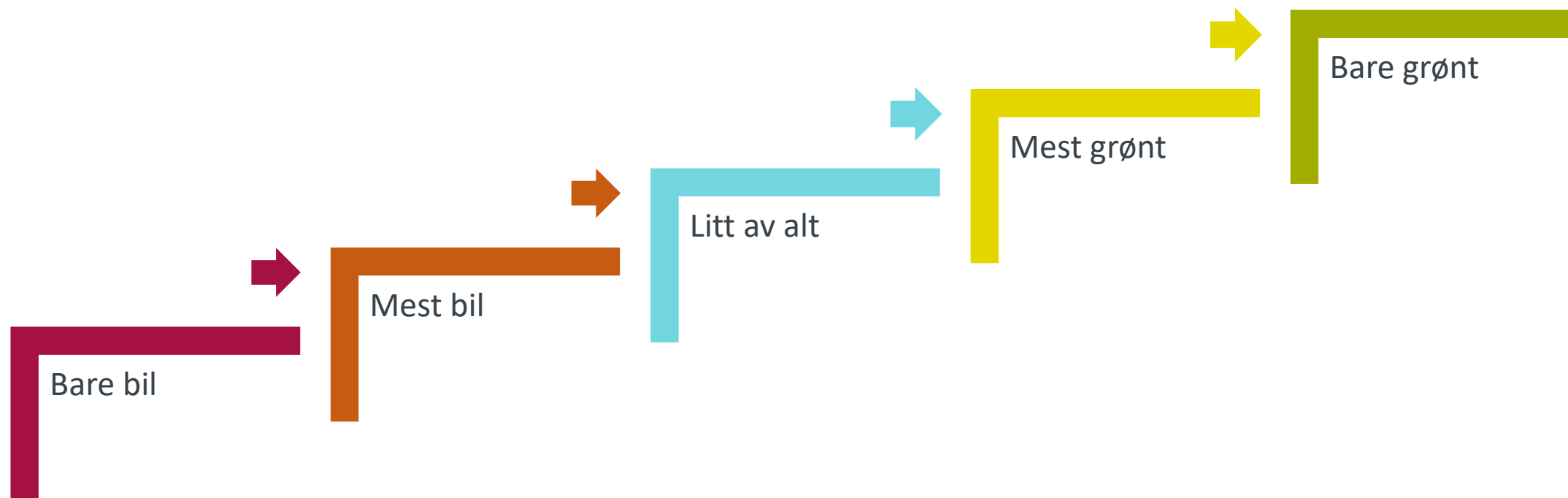
Miljøbevisst



# Holdninger og opplevelse av tilbudet



# Få endrer vanene over natten



# Hva avgjør om vi reiser kollektivt?



«**Kan jeg**» er bare et av elementene ved valg av transportmiddel, men er også det AtB lettest kan påvirke. En grunnleggende faktor for å kunne, men det alene er ikke nok.

«**Bør jeg**» tar for seg folks holdninger. Holdningsendring er vanskelig, så heldigvis for AtB er de fleste enige i at det er viktig for miljøet. Problemet er ansvarsfraskrivelsen hos den enkelte på at de bare er en dråpe i havet. Sosialt akseptabelt å kjøre bil. Generelle vs. Spesifikke tiltak.

«**Vil jeg**» er en av de store utfordringene for AtB i dag. Komforten, vanen og preferansen for bil står sterkt, og er vanskelig å konkurrere med. Hvordan skal vi løse dette?



TØI (2021): Strukturelle/praktiske avgjørende for muligheten, men holdninger er det som avgjør om to personer med like muligheter velger ulikt.





# Ulike formål har ulike behov

*Hvilket behov skal mobilitet løse for kundene i ulike situasjoner?*



## De faste reisene

*jevnlig, faste tider og steder*

- Jobb
- Skole
- Faste avtaler

## De fleksible reisene

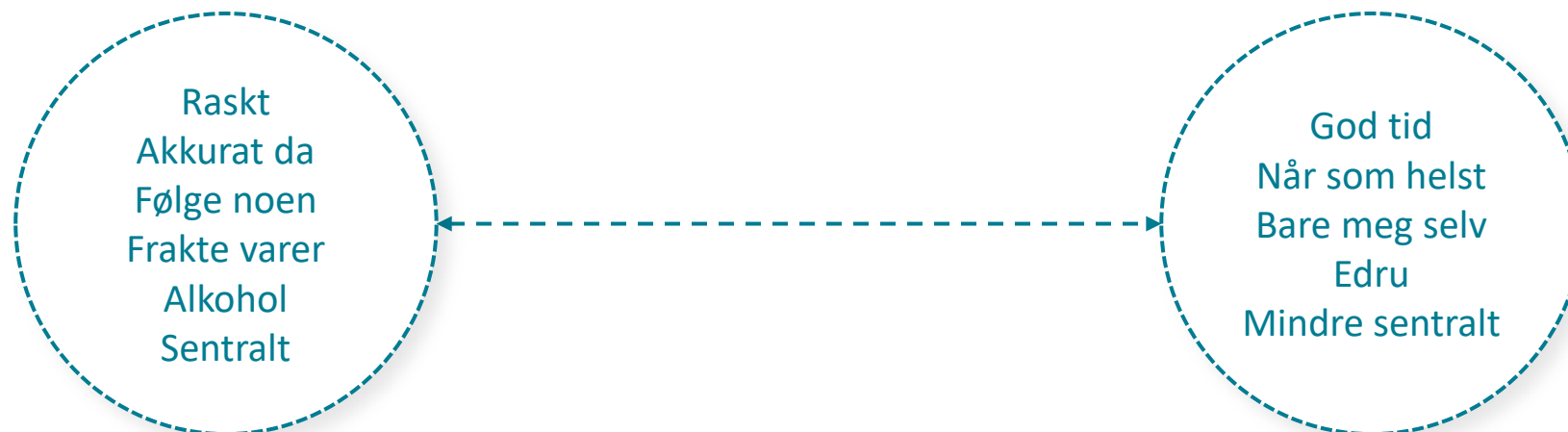
*ettermiddagsaktiviteter som forekommer ofte men sporadisk og på spredte steder*

- Fest
- Arrangementer
- Avtaler
- Kafe
- Besøk

## Unntaksreisene

*Skjer sjeldent men har noen ekstra behov i forhold til frakt og reiselengde osv.*

- Hytta
- IKEA
- Turer o.l.



# Potensial



1

## Reiser til Trondheim

Godt dekkende tilbud i dag, og ikke like attraktivt å ta med bilen helt inn til sentrum.

2

## Barn og ungdoms fritidsreiser

Dekke behovet godt slik at alle barn og ungdom kan delta på fritidsaktiviteter.

3

## Jobbreiser med god dekning

De som jobber i sentrale området og andre godt dekkede målpunkt, og som bor i områder og jobber «tradisjonelle tider».

4

## Delingsmobilitet for å dekke unntaksbehov

Utvikle tjenester som gjør det lettere å greie seg uten egen bil, eller bil nr. 2.

5

## Sosialt press, miljøgevinsten

De fleste enige i at viktig for miljøet, spille på hvor mye bilreisene (også med elbil) forurenses/hvor lite bussen gjør det. Hver reise utgjør en forskjell.

6

## Bussens fleksibilitet

Få fram fleksibiliteten til bussen, hva kan du når du reiser kollektivt som du ikke kan med bil? Sove, lese, ta en spontan øl, ikke kø, ikke følge med når parkering går ut osv.

# HVOR GODT DEKKER DAGENS MOBILITETSTILBUD BRUKERBEHOVENE?

SKRIV FORBEDRINGER PÅ ARKENE MED BRUKERGRUPPER,  
BEGRUNN (SKRIV HVORFOR).

LAG/SKRIV ANDRE BRUKERGRUPPER I TILLEGG  
HVIS DERE SYNES DET MANGLER NOEN.



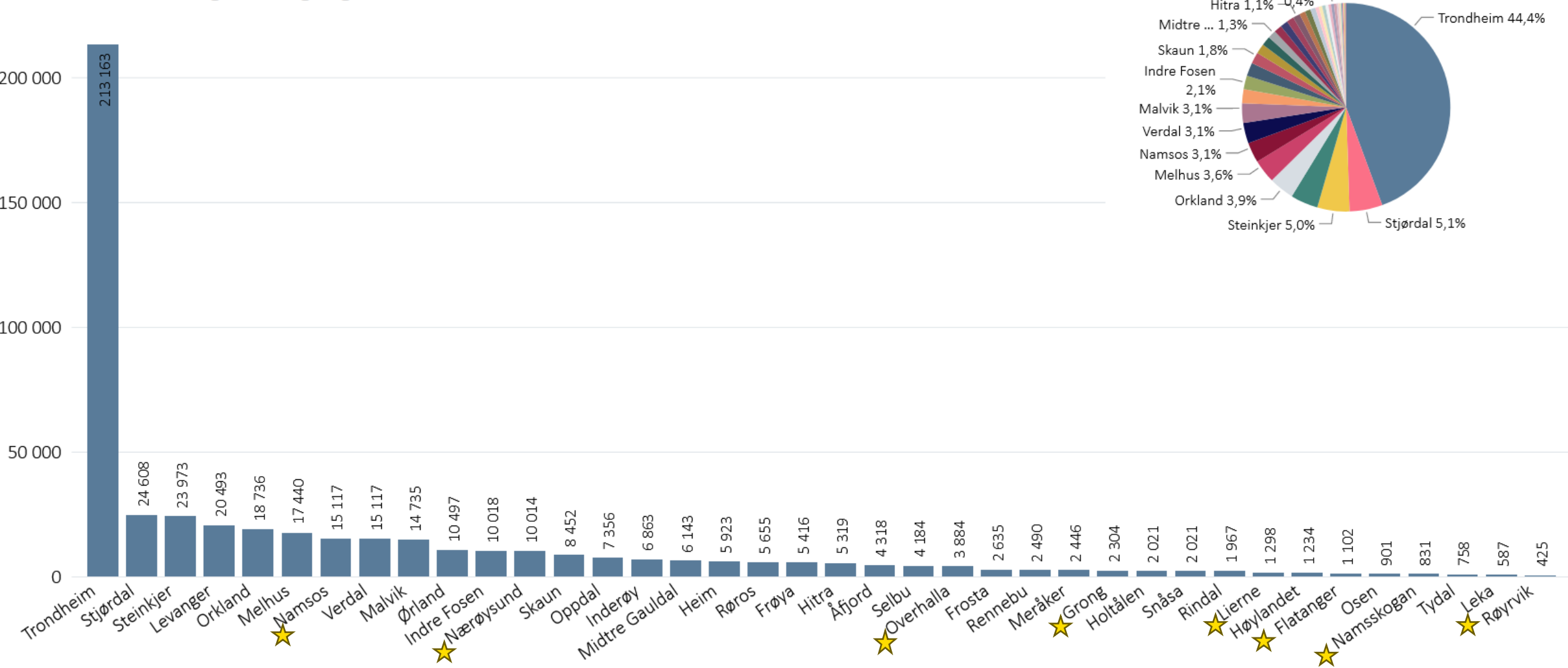
PAUSE



Befolkningen i Trondheim er over 8 ganger større enn den nest mest folkerike kommunen, og mer enn 490 ganger større enn den minst folkerike kommunen i Trøndelag.

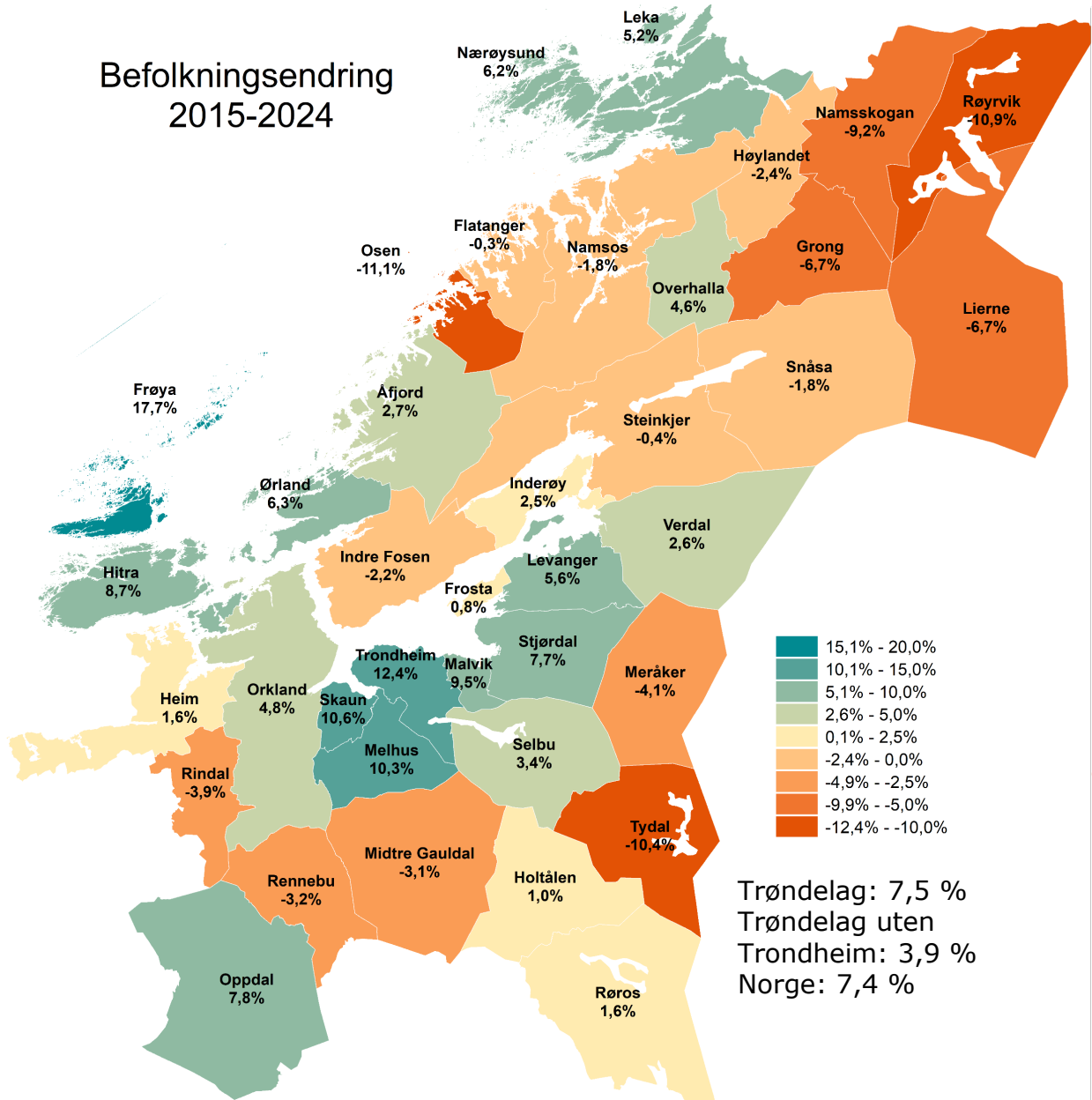
5 kommuner i Trøndelag har mindre enn 1 000 innbyggere

Folketall i Trøndelag ved utgangen av 2. kvartal 2023

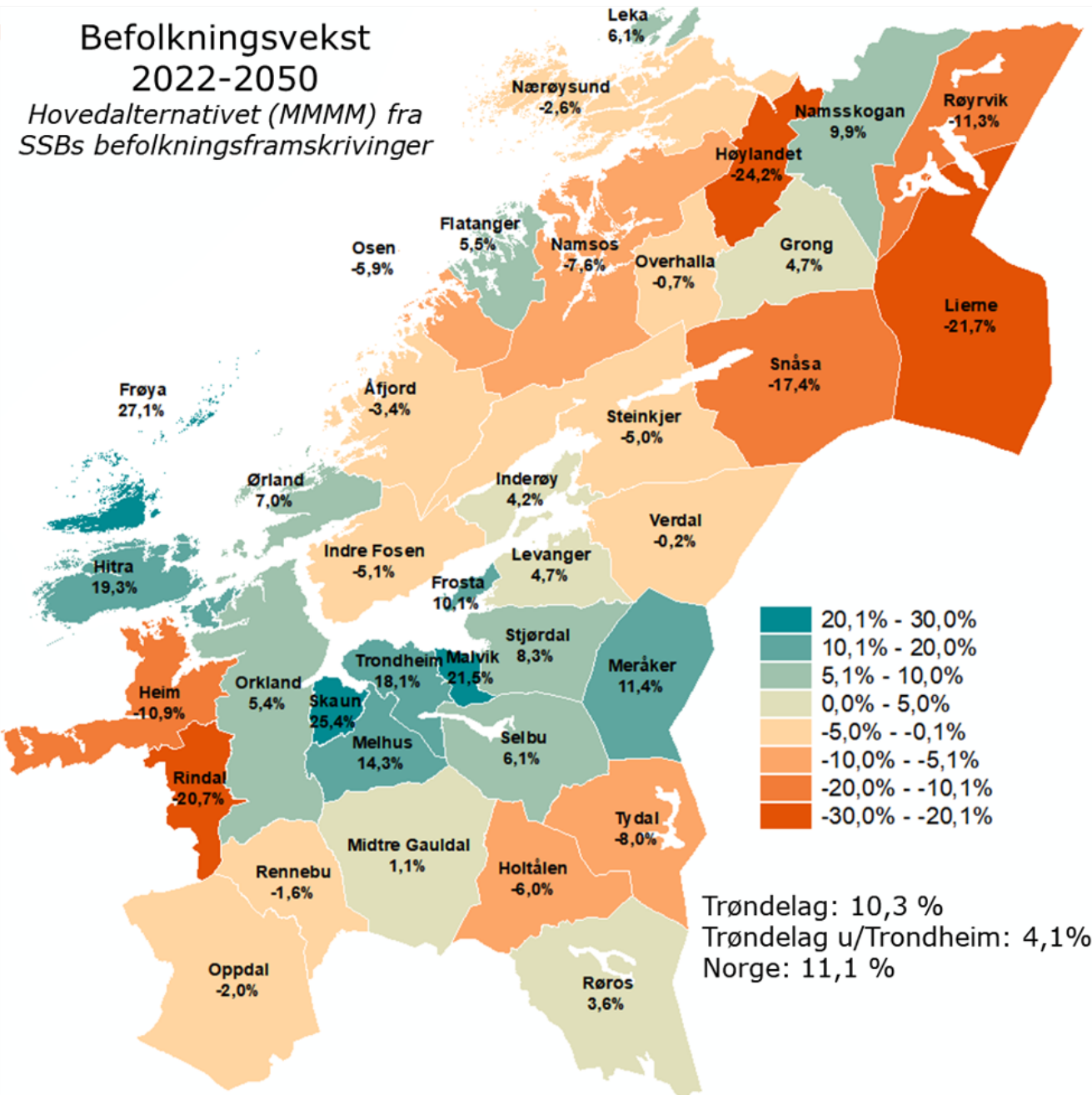




Befolkningsendring  
2015-2024



Befolkningsvekst  
2022-2050  
*Hovedalternativet (MMMM) fra  
SSBs befolkningsframskrivinger*



## Vi har snakket lenge om eldrebølgen, men nå kommer den...

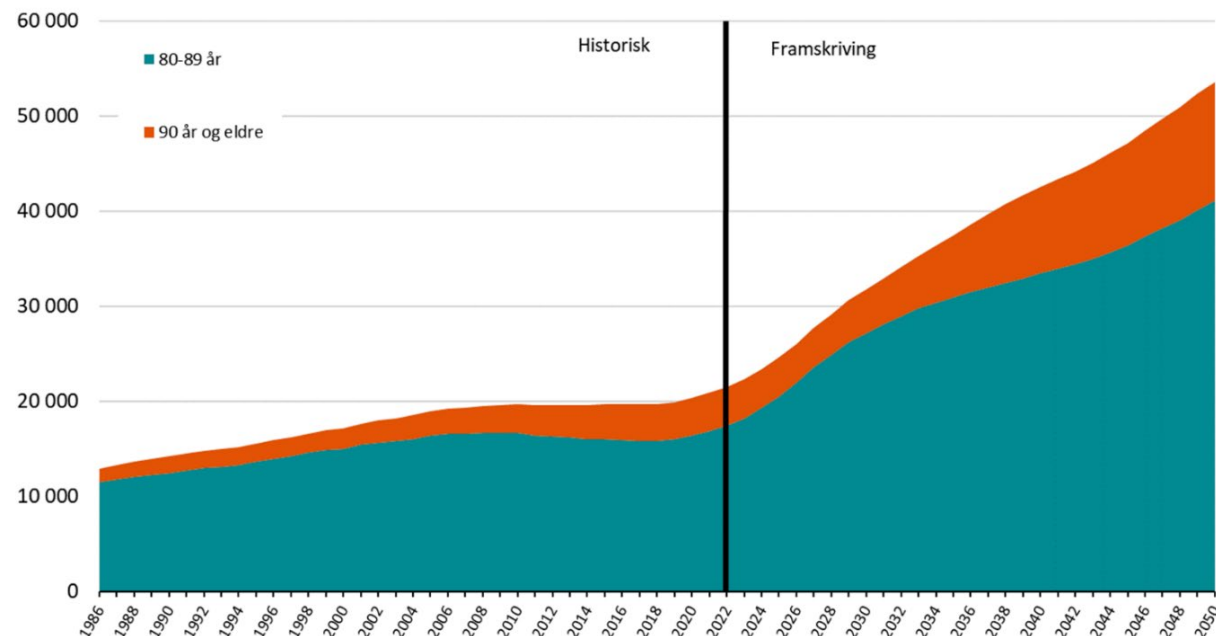
I 2050 kommer 10,3 % av Trøndelags befolkning til å være 80 år eller eldre. Opp fra 4,5 % i 2022.

De siste 15 årene har antall personer som er 80 år eller eldre holdt seg ganske stabilt på litt under 20 000. De kommende årene vil antall personer over 80 år øke drastisk.

Antall personer over 80 år i Trøndelag forventes å øke med ca. 150 % frem mot 2050.

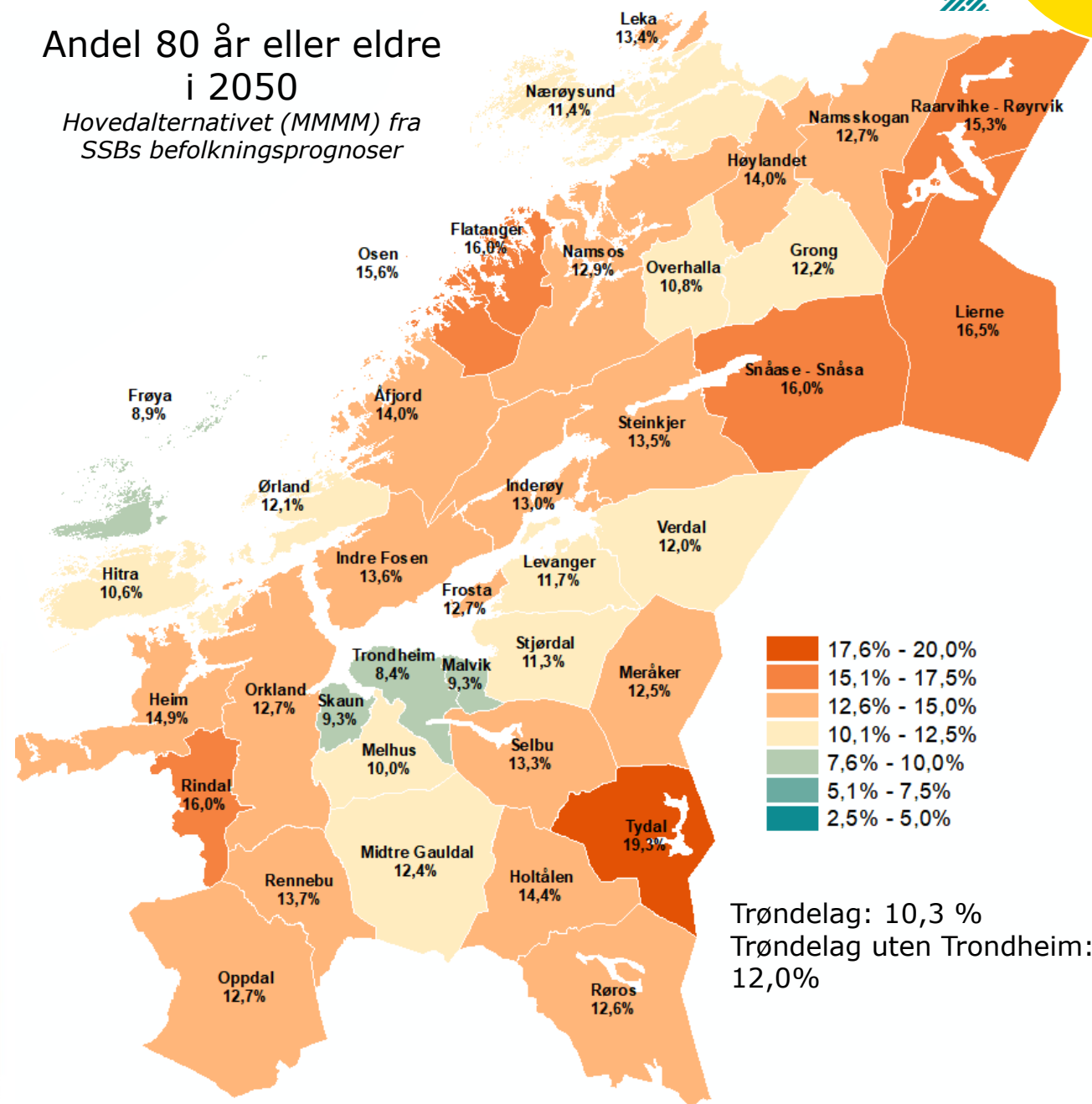
### Trøndelags befolkning over 80 år.

Historiske tall for perioden 1986-2022 og fremskriving (MMMM) for 2023-2050



## Andel 80 år eller eldre i 2050

Hovedalternativet (MMMM) fra SSBs befolkningsprognoser



HVOR MYE MER  
KAN / BØR / VIL VI BRUKE MOBILITETSTILBUDET?

HVILKE MÅL HAR VI  
FOR ET FRAMTIDIG MOBILITETSTILBUD?





# FNs BÆREKRAFTSMÅL



### Bærekraftsmål 3: Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle.



Kollektivtrafikkens viktigste miljøbidrag er å få flere til å sette fra seg bilen og begynne å reise kollektivt. En helhetlig mobilitet som inkluderer bysykler, innfartsparkering, sparkesykler, buss, bildeling og holdeplassfasiliteter er alle elementer som vil bidra til økt attraktivitet for kollektivtransporten, og bidra til redusert trafikk på veiene. Å reise kollektivt betyr økt fysisk aktivitet, det betyr også redusert trafikk som medfører bedre luftkvalitet og lavere risiko for ulykker, og som igjen bygger positivt opp under helseaspektet.

### Bærekraftsmål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst.



Kollektivtrafikkens bidrag til anstendig arbeid og økonomisk vekst handler om å gjøre utdanning og arbeidsliv tilgjengelig for alle innbyggere. God mobilitet bidrar til å skape velfungerende og miljøvennlige byer, verdiskapende næringsregioner og handel. Mobilitet bidrar til høyere produktivitet, innovasjon, økonomisk vekst, økt sysselsetting og mer likhet.



## Bærekraftsmål 9: Innovasjon og infrastruktur



Innovasjon, infrastruktur og mobilitet henger tett sammen for å videreutvikle kollektivtrafikkens nullutslippsløsninger. Teknologiutvikling bidrar til enklere og mer fleksible reiser, gjennom eksempelvis reiseinformasjon i sanntid, eller system for bestillingstransport.

## Bærekraftsmål 10: Mindre ulikhet



Økonomi, funksjonsnedsettelse, alder og bosted kan være til hinder for deltakelse i samfunnet. Kollektivtrafikken skal være tilgjengelig for alle, også reisende med funksjonsnedsettelse, ved universell tilrettelegging av tilbudet. God mobilitet til en lav og konkurransedyktig pris, bidrar også til at de uten egen bil har like muligheter til å delta i

samfunnet.

## Bærekraftsmål 11: Bærekraftige byer og samfunn



Kollektivtrafikken er en pådriver for at utviklingen innen mobilitet bidrar til et bærekraftig samfunn, attraktive bo- og arbeidsregioner og bidrar til å binde byer og tettsteder sammen.

Trafikkproblemer gir redusert livskvalitet, utslipp og store negative økonomiske konsekvenser.

Mer og bedre kollektivtransport, at flere sykler og går og restriktive tiltak for bruk av personbil er viktige tiltak for å oppnå bærekraftige byer og samfunn.

## Bærekraftsmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon



Bærekraftig forbruk og produksjon handler om å gjøre mer med mindre ressurser, og dermed redusere miljøbelastning og klimagassutslipp knyttet til aktiviteter. Et bedre kollektivtilbud vil bidra til å redusere behovet for transport av en person pr. privatbil. Krav til økt gjenbruk og å inkludere sirkularitetskrav ved innkjøp, drift og avhending av materiell i sektoren er viktig i

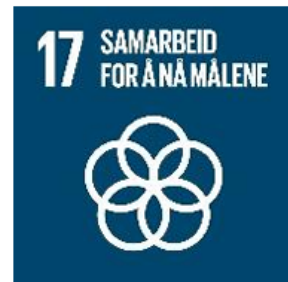
arbeidet mot det grønne skiftet, og er med på å endre transportsektoren.

## Bærekraftsmål 13: Stoppe klimaendringene



Kollektivtrafikken er et viktig og populært bidrag til en sosialt rettferdig klimapolitikk. Klimautfordringer innebærer at utslipp må ned i alle sektorer. Som følge av teknologiske forbedringer har utslippsintensiteten per kjøretøy falt, men transportveksten har nullet ut gevinstene. At trafikkveksten tas med kollektivtrafikk, sykkel og gange, bidrar til en bedre transportfordeling, mindre kø og et triveligere bymiljø. Kollektivbransjen jobber mot nullutslipp innen kollektivtransporten.

## Bærekraftsmål 17: Samarbeid for å nå målene



For å lykkes med å nå bærekraftsmålene er det nødvendig med godt samarbeid mellom kollektivaktører, myndigheter, næringsliv, eiere, operatører og kunder, med felles mål om et bærekraftig samfunn. For å bidra til videre vekst i kollektivtrafikken, er man avhengig av samarbeid med andre, eksempelvis ved innføring av restriktiv bilpolitikk og fortettingsstrategi.

# Hvilke **mål, ambisjoner** kan/bør vi ha for mobilitetstilbudet i vår kommune/region? **Fra 2028 til 2040**



Eksempel på områder/tema det kan settes mål for:

- Mindre klimagassutslipp / miljømål.
- Mobilitetstilbudet er en faktor til økt bolyst – mulig å bo i vår region.
- Mer bruk av mobilitetstilbudet blant ungdom.
- Økt andel bruk av mobilitetstilbudet blant jobb-reisende.
- Et tilbud til grupper som ikke har bil selv eller som ikke kan kjøre selv.

HVILKE MÅL SYNES DERE KOMMUNEN / REGIONEN  
DIN BØR HA FOR MOBILITETSTILBUDET?

VELG MÅL, ELLER SKRIV ANDRE MÅL  
(EV FOR KONKRETE (NYE) BRUKERGRUPPER),  
OG PRIORITÉR MÅLENE.

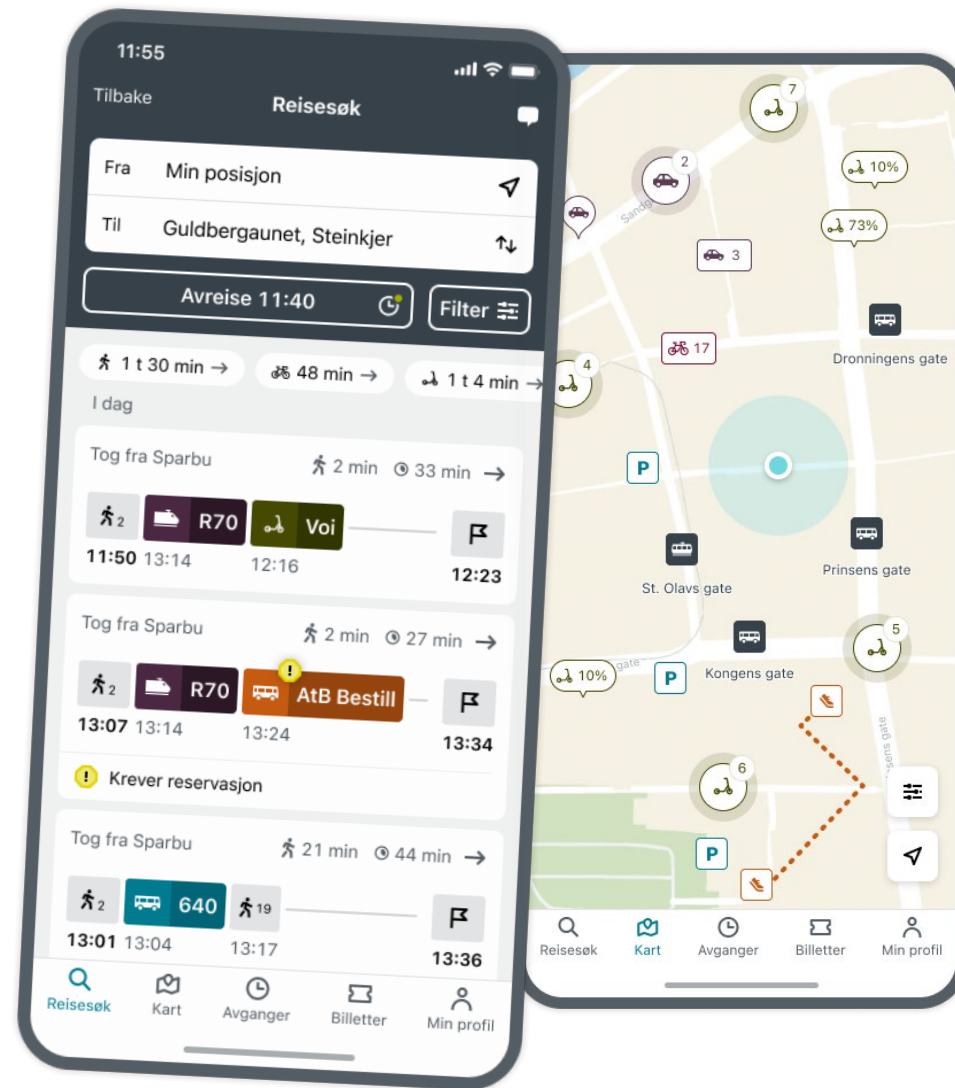




# FREMTIDENS MOBILITET



# Et helhetlig mobilitetsilbud



# Mobilitet i Trøndelag 2028 - 2040

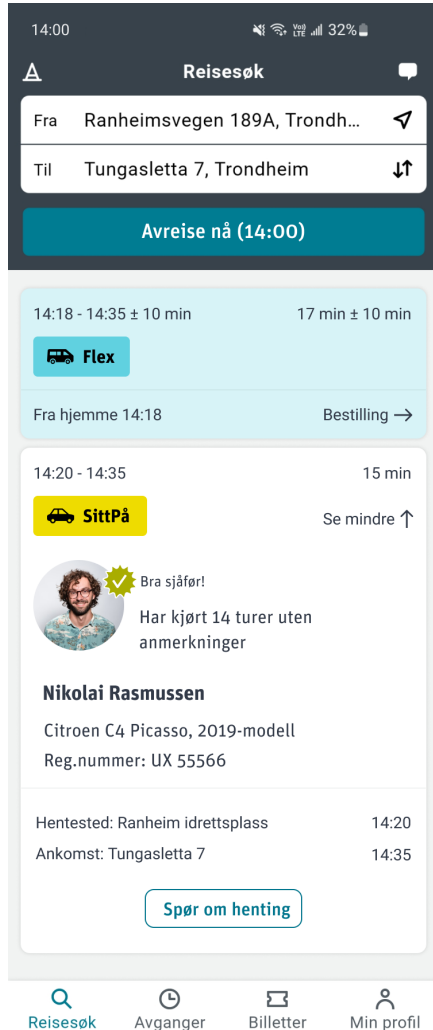


# Mikromobilitet

– elektriske sparkesykler og delte  
elsykler



- ❖ Pilotprosjekter
  - ❖ 600 i Melhus, Malvik og Stjørdal fra august 2023
  - ❖ Orkland og Skaun 2024
- ❖ Kan slike tjenester være interessante for dere?



# Sam kjøring med garanti

- ❖ Matching av passasjerer og ledige seter i privatbil via app
- ❖ Kan kombineres med bestillingstransport
- ❖ Pilotprosjekt
  - ❖ Byneset - sam kjøring & bestillingstransport, slik at du alltid får tur
- ❖ Er dette et alternativ for din kommune?

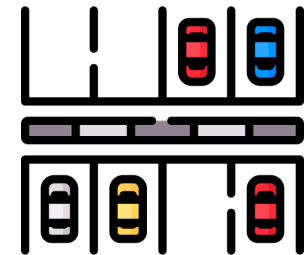


# Bild e lin g



- ❖ Det er ikke så viktig å eie bil hvis du vet at du kan få tak i en når du virkelig trenger det
- ❖ Pilotprosjekt
  - ❖ 1 time gratis bildeling per måned for periodebillettbrukere
- ❖ Vil en slik løsningen kunne erstatte bil nr. 2 eller fungere for fritid skjøring

# Fremtidens mobilitet

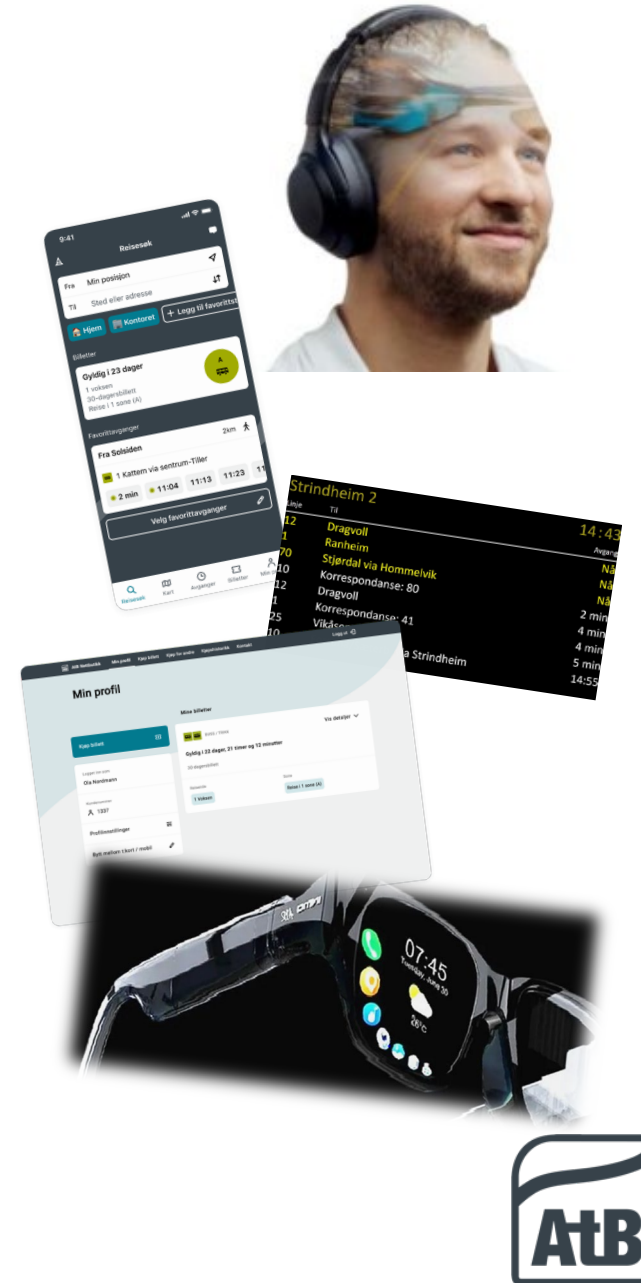


- ❖ ELEKTRISK
- ❖ AUTOMATISK
- ❖ DELT

# Fremtidens sømløse reise

Målsetning om sømløs reise krever tilpasset tilbud med god informasjon hele veien. Samspill mellom god og riktig informasjon og tilbudet er nøkkelen for å lykkes

- Hvilke transporttilbud passer deres kommune utenom buss?
- Hvilken informasjon er viktig for dere?
- Hvor ønsker dere å finne informasjon?
- Hvilke knutepunkter er viktige for deres kommune?



# FORSLAG OG IDEER FOR FREMTIDENS MOBILITETSTILBUD

## HVORDAN FÅ FOLK TIL Å REISE (UTEN) MINDRE MED PRIVATBIL I FREMTIDEN?

### HVILKE BEHOV MÅ TILBUDET, OG INFORMASJONEN OM TILBUDET, DEKKE?

(INFORMASJON FØR DU DRAR - PÅ HOLDEPLASS/KNUTEPUNKT - PÅ REISEN / BILLETTERING - ETTER REISEN – ANNET)

Skriv direkte på  
arkene eller bruk  
post-it-lapper og  
klistre på arkene.



HVORDAN HAR KVELDEN VÆRT?

HVILKE FORVENTNINGER HAR DERE TIL  
«FREMTIDENS MOBILITETSTILBUD»?





TUSEN TAKK FOR BIDRAGET

VEL HJEM

